

Редакция 2

Проект развития парка Дружбы Гюмри, Армения

Событийная программа

Ноябрь 2020

P&C LAB
POMP AND CIRCUMSTANCE

IDA
FOUNDATION

Initiatives for
Development
of Armenia

TUF | TOURISM
AND URBANISM
FOUNDATION

Проект развития парка Дружбы Гюмри, Армения

Событийная программа

Отчетные материалы по договору № 3713-010620 от 01.06.2020 г., редакция 2

В рамках разработки дизайн-проекта благоустройства парка Дружбы (7,2 га) и проведения открытого международного конкурса на разработку архитектурной концепции малых и средних архитектурных форм парка Дружбы в г. Гюмри, Армения.

**По заказу благотворительного фонда
«Инициативы развития Армении»
и Фонда туризма и урбанистики Армении**

Команда проекта:

Маргарита Асирян
Алиса Алексеева
Ксения Трофимова
Натиа Катамадзе
Елена Мелкумова

Дизайн-проект территории:

Маргарита Лосева
Анна Семиколенова
Бек Медербеков
Селина Хашумова

Событийная программа:

Сона Степанян
Ксения Гашо

Пиар и вовлечение:

Ярослава Васичкина
Полина Талалаева

Процедура конкурса:

Алиса Старобина
Ксения Кашина

Дизайн и редакция:

Клара Паршина
Ольга Тимирчинская
Елена Беднова
Ольга Пантлеева

При участии:

Марина Байдуж
Маргарита Чубукова
Игорь Сафиуллин
Кристина Карен Варданян
Елизавета Беспалова
Юрий Кульчинский
Максим Мельников
Гоар Мкртчян

Содержание

Социокультурная программа парка Дружбы	6
Предпосылки для программирования	11
Программа парка	14
Международный контекст	16
Фестиваль объектов искусства в парке и в городе	18
Музыкальный фестиваль «Рок Гюмри»	21
Театральный фестиваль	24
Спортивный фестиваль «Здоровье Гюмри»	27
Международная конференция «Парковые зоны как катализаторы социокультурных изменений»	30
Художественная, музыкальная и театральная резиденция	33
Арт-проект: искусство и культура выращивания	37
Концерт и мастер-класс «Плэйтроника»	40
Национальный контекст	42
Ночь музеев	44
Арт-карта Гюмри	46
«Дорога до Гюмри»: кураторские лэнд-арт проекты и интервенции художников	48
Региональный контекст	50
Беговой благотворительный марафон в Гюмри	52
Персональные выставки мастер-фигур художников Гюмри	55
Публичная программа к персональным выставкам	58
Музыкальный шоукейс	60
Велоночь	63
Двухнедельный практический интенсив по сохранению и расширению ремесленного опыта	65
Серия семейных концертов армянской музыки	68
Интервенции и театральные чтения ширакских трупп	71

Городской контекст	74
Экскурсии по Гюмри и по региону	76
Кинопоказы фильмов в открытом кинотеатре	79
Просмотры работ студентов-выпускников	82
Регулярные инклюзивные мастер-классы	84
Музыкальные партисипаторные спектакли	86
День садовода и экологические воркшопы	88
Поэтический вечер «Визуальная поэзия»	91
Квест-экскурсия: иммерсивный спектакль по городу	94
Контекст парка	96
Подростковый клуб «Подростки Гюмри»	98
Танцевальный курс «Танцуй город»	101
Музыкальные мастер-классы для детей и подростков	103
Мастер-классы по саунд-арту	105
Мастер-классы по армянской кухне	107
Регулярные соревнования по игре в волчок	109
Воркаут-тренировки	111
Тренировки по футболу для женщин	113
Мастер-классы по скейтбордингу и BMX	115
Мастер-классы по катанию на коньках	117
Скандинавская ходьба	119
Профессиональный интенсив «Реконструкция и новое озеленение»	121
Профессиональный интенсив «Менеджмент сообществ»	124
Сервисы	126
Сувенирная продукция	128
Фотобудка	129
Аудиогид	130
Пункт проката спортивного инвентаря	131
Каток	132

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА ПАРКА ДРУЖБЫ

ВИДЕНИЕ СОБЫТИЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Парк Дружбы — новый тип общественного пространства Гюмри, в котором размывается граница между городом и природой. Это особый тип городской достопримечательности, где природа и технологии, просвещение и развлечения, история и современность гармонично сосуществуют и естественно дополняют друг друга. Парк объединяет прежде разорванный город, переосмысляя события до и после Спитакского землетрясения. Отражая национальную и локальную идентичности, парк стремится на стыке

традиций и современности переосмыслить проекты и инициативы города.

Многоформатная событийная программа учитывает интересы пользователей, а также опирается на пространственную структуру территории.

Разработка программы стала логическим продолжением анализа лучших практик и опыта ведущих мировых парков в области управления и социокультурного программирования.

ЦЕЛИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ ПАРКА

Событийная концепция парка Дружбы описывает идею и принципы составления событийной программы и выбора смысловых и коммерческих партнеров. Она переводит миссию и ценности парка на уровень его повседневной жизни, а также учитывает спрос целевой аудитории.

Цель событийной концепции – сформировать единый образ социокультурного

и функционального наполнения парка Дружбы. Наполняя программную сетку в соответствии с запросами аудитории и с учетом возможностей и характеристик парка, программа выполняет три основные задачи: просвещение, вовлечение и отдых.

Событийная концепция определяет типологию, регулярность и масштаб прово-

димых на территории парка мероприятий, их структуру и смысловое наполнение, выбор содержательных партнеров.

Опорные идеи, зафиксированные ниже, послужили основой для формирования всех

содержательных блоков социокультурной программы и призваны стать навигационным инструментом в руках команды парка при осуществлении будущей программы парка.

МЕТАФОРА СОБЫТИЙНОГО НАПОЛНЕНИЯ ПАРКА

В основу разработки программы парка Дружбы легла концепция «вернакуляра», предложенная Андреем Ивановым, архитектором, урбанистом и исследователем архитектуры Армении. В архитектурных текстах термин «вернакуляр» употребляется в применении к рядовой застройке, выполненной без участия профессиональных архитекторов («архитектуре без архитектора»), обладающей определенными художественными достоинствами.

В событийной программе данная концепция метафорически скрепляет, «сшивает» в разноформатных мероприятиях исторические слои Гюмри на стыке, на первый взгляд, антагонистичных тем. Концепция объединяет традиционные и современные тематики с помощью разнообразных и актуальных форматов мероприятий. Сочетая ключевые темы города и точечно внедряя новаторские нишевые инициативы, событийная программа парка многослойно и «вернакулярно» заполняет сетку города.

МИССИЯ СОБЫТИЙНОГО НАПОЛНЕНИЯ ПАРКА ДРУЖБЫ

Событийная программа включает культурно-развлекательные, культурно-просветительские, социально ориентированные и общественно значимые мероприятия. Каждая категория событий соответствует одной из трех задач событийной программы – просвещение, вовлечение и отдых, и рассчитана на определенный сегмент целевой аудитории.

Миссия событийного наполнения парка Дружбы – способствовать формированию творческого, инициативного и ответственного отношения жителей к парку, городу и его инициативам. Миссия парка Дружбы служит смысловым каркасом всех частей социокультурной программы.

Миссия событийного программирования парка:

- определяет тематику и контент событийной сетки, общее направление диалога с посетителями и ключевые темы экспертизы парка;
- проявляется в формировании творческой платформы в городе и в культивировании интереса к искусству, музыке, городу и спорту;

- направляет коммуникацию с возможными партнерами, способствует формированию пула единомышленников и накладывает ограничения на сотрудничество

с компаниями, не разделяющими ценности парка Дружбы.

ПРИНЦИПЫ СОБЫТИЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ ПАРКА

- Инклюзивность – возможность создания в городе пространства для всех, способного обеспечить уникальный опыт любому из горожан.
- Гибридность форматов – постоянное развитие и пересечение новых форматов на платформе парка, возможность гибкой модификации программ и адаптация к различным обстоятельствам.
- Децентрализация проектов – перенос событий из центра города или от очевидных достопримечательностей для равномерного распределения событий по городу.
- Сочетание открытости и приватности – создание безопасной атмосферы на стыке открытости и приватности, которая отражается в элементах среды и программирования.
- Коллаборации – вовлечение в контекст разработки программы всего города и региона для создания лояльного сообщества вокруг парка.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПАРКА

Социокультурная программа подразумевает широкий спектр тематических направлений в событийной повестке парка. Для построения идентичности парк должен определить свои ключевые темы. Они станут смысловой платформой, на базе которой будет создаваться событийная программа. Темы могут пересекаться и работать как автономно, так и в синергии, что открывает возможности для создания множества разноформатных, но гармонично сочетающихся мероприятий. Ключевые

темы транслируются через внешнюю коммуникацию парка: собственные рекламные носители, социальные сети, сайт, партнерские СМИ.

Таким образом, в событийной программе парка Дружбы, в соответствии с метафорой «вернакуляра», появляются 4 направления, объединяющие традиционные и современные тематики и образующие на их стыке фактуру для будущих мероприятий.



Народный промысел + Современное искусство. Гюмри известен своей историей ремесел и культурными инициативами: в программах эта местная особенность сочетается с современным искусством, актуализируя ремесленный контекст. Наполняя город новыми достопримечательностями и арт-объектами, направление включает в себя мероприятия, ориентированные на развитие художественного сообщества города.

Традиционная музыка + Джаз/Рок-музыка. Гюмри внес большой вклад в развитие армянской народной музыки, именно в этом городе образовались знаменитые армянские рок-группы, а джазовые вечера ранее были визитной карточкой города. В рамках тематического направления событийная программа парка Дружбы возвращает традицию камерных концертов, развивает музыкальное сообщество города, а также становится платформой для ежегодного международного музыкального фестиваля.



Город + Современный театр. Тематическое направление концентрируется на театре как инструменте исследования городского пространства. Вовлекая, прежде всего, подростков и молодежь, мероприятия направления наполняют сетку города любимым для жителей форматом – театральными постановками. Традиционные театральные постановки в сочетании с технологическим элементом позволяют переосмыслить городскую ткань.

Здоровье + Диалог поколений. Мероприятия тематического направления, сочетая традиции с современностью, объединяют занятия фрикком и скейтбордингом, современное садоводство и традиционные кулинарные мастер-классы. Таким образом, парк превращается в платформу для диалога пользователей самых разных поколений



Профессиональные программы – на первых этапах развития парка дополнительная профессиональная программа для местных жителей обеспечивает знаниями о прикладных дисциплинах, таких как ландшафтная архитектура, озеленение, управление парком, давая возможность претендовать на вакансию в команде парка.

ПАРТНЕРЫ



Партнеры – коммерческие и некоммерческие компании, которые не только оказывают финансовую, техническую, организационную поддержку мероприятий в парке, но и разделяют его идеологию и ключевые темы. Смысловые партнеры могут участвовать в разработке программы, формировать видение ее направлений и создавать собственные активности в рамках мероприятий. При участии коммерческих партнеров формируются бюджет и материально-техническая база мероприятий. Информационные партнеры оказывают поддержку в СМИ, привлекая к мероприятиям нужную аудиторию. Гармоничное сотрудничество коммерческих и смысловых партнеров дает возможность создавать качественную и востребованную программу.

СЕРВИСЫ

Сервисы – кафе, киоски с едой, прокат спортивного инвентаря, аттракционы, киоски с сувенирной продукцией и др. Сервисы и концепция социокультурной программы разрабатываются как единая система, части которой дополняют друг друга и не противоречат миссии парка. Потребность в тех или иных сервисах определяется запросами целевой аудитории и особенностями конкретной зоны парка. Сервисы могут устанавливаться и управляться сторонними партнерами и операторами.



РЕАЛИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа парка может быть скорректирована администрацией парка в процессе реализации, но должна включать в себя описанные принципы программной сетки. В книге приведен пример программы мероприятий парка на три года. При этом предполагается, что в первый год парк реализует самостоятельно только часть мероприятий, во второй год парк осуществляет

большую часть мероприятий собственными силами, а к третьему году начинает играть роль площадки для мероприятий партнеров, разделяющих его идеологию и ключевые темы. Для внесения корректировок в событийную программу парка необходимо проводить оценку как собственных, так и партнерских мероприятий, используя следующие параметры:

- Актуальность мероприятия.
- Эффективность коммуникации (предварительное информирование, отзывы посетителей и лидеров мнений).
- Качество организации (работа сотрудников парка, приглашенных кураторов, партнеров).
- Регулярность, длительность, время проведения.
- Посещаемость (количественные и качественные показатели).
- Безопасность и сохранность ландшафта.

Предпосылки для программирования

События в Гюмри в основном сосредоточены в историческом центре, при этом остальные районы редко выступают в качестве площадок для мероприятия. В событийной повестке города нет значимых событий-блокбастеров, которые могли бы привлечь внимание всех зрителей и привлечь туристов. Также нет предложений небольших образовательных и развлекательных форматов — подобные нишевые инициативы дают возможность выстраивать сильное местное сообщество.

КОНТЕКСТ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ПАРКА

Основным фильтром для формирования событийного наполнения в сочетании с тематическими направлениями является контекст программирования, а именно его взаимодействие с внешними акторами и пользователями.





Международный контекст

Как соединить парк с другими странами? Внедрять крупные знаковые мероприятия, вовлекающие зарубежные страны в событийную программу парка, что предоставляет широчайший имиджевый и программный потенциал для парка и активизирует международный туризм.



Национальный контекст

Как соединить парк со страной? Внедрять и развивать инициативы и мероприятия, ранее не происходившие в стране. Такие мероприятия активизируют новые и актуальные для города темы на базе уникальной инфраструктуры парка и стимулируют локальный туризм.



Региональный контекст

Как соединить парк с регионом? Создать на базе парка платформу для креаторов из Гюмри и соседних городов, предоставить молодым и начинающим исполнителям, коллективам и художникам возможность обмениваться опытом и выступать перед широкой аудиторией.



Городской контекст

Как соединить парк с городом? Запустить события в разных частях города, таким образом объединяя город и давая пользователям время привыкнуть к новому доминантному общественному пространству в городе.



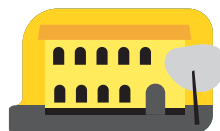
Контекст парка

Как активизировать контекст парка? Внедрить соразмерные масштабу парка инициативы, секции и мастер-классы. Такие мероприятия укрепляют сообщество парка, сплачивают жителей ближайших районов и администрацию вокруг ценностей парка,

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ ГРУППЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Семьи с детьми



Местные



Молодежь
и подростки



Туристы



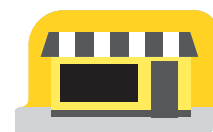
Взрослые



Люди с инвалидностью



Посетители больницы



Посетители торгового
центра

АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ ГОРОДА СОБЫТИЙНЫЕ ФОРМАТЫ



Образовательно-развлекательные события



Городские квесты и экскурсии



Арт-фестивали в парке и в городе



Спортивные события

Программа парка

Тематические направления / Контекст	Международный	Национальный
Народный промысел + Современное искусство	 <p>Блокбастер: Международный арт-фестиваль</p>	 <p>Проекты в поездах, на остановках, в депо, в аэропортах</p>
Традиционная музыка + Джаз / Рок-музыка		 <p>Блокбастер: Музыкальный фестиваль</p>
Город + Современный театр		
Здоровье + Диалог поколений		

Пересечение тематических направлений и контекстов программирования предполагает создание разнообразных форматных комбинаций. Каждый год одна из тем программируется на всех контекстных уровнях, таким образом, матрица не перегружается большим количеством мероприятий. Каждое направление содержит одно знаковое событие-блокбастер, которое меняется из года в год в зависимости от контекста.

Региональный	Городской	Парковый
 <p data-bbox="150 954 587 1010">Лэнд-арт объекты и интервенции в Ширакском регионе</p>	 <p data-bbox="592 954 1029 1010">Перформансы, выставки, кинопоказы, экскурсии</p>	 <p data-bbox="1034 954 1466 1010">Лекции, детские мастер-классы</p>
 <p data-bbox="150 1303 587 1359">Регулярные концерты ширакских музыкантов</p>	 <p data-bbox="592 1303 1029 1359">Концерты, иммерсивные постановки, музыкальные экскурсии</p>	 <p data-bbox="1034 1303 1466 1359">Камерные концерты, курсы</p>
 <p data-bbox="150 1657 587 1713">Блокбастер: Театральный фестиваль</p>	 <p data-bbox="592 1657 1029 1713">Подростковые выставки и интервенции</p>	 <p data-bbox="1034 1657 1466 1713">Подростковый клуб и проекты в парке</p>
 <p data-bbox="592 2011 1029 2067">Блокбастер: Спортивный фестиваль</p>	 <p data-bbox="1034 2011 1466 2067">Спортивные секции, эко-инициативы</p>	



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТЕКСТ



Фестиваль объектов искусства в парке и в городе

Международные художники и коллективы используют паблик-арт и лэнд-арт в качестве связующей силы между людьми и пространством, а также предлагают новый подход к развитию территорий средствами творческих практик и современного искусства.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы
Дополнительно	профессиональные локальные и международные художественные и музыкальные коллективы страны, а также локальные гастрономические стрит-фуд проекты
Характеристики мероприятия	
Размер	от 5000 человек (XL)
Сезон проведения	лето (июнь)
Периодичность	ежегодно, одна неделя
Формат	открытое мероприятие с платной вечерней программой
Место проведения	весь парк и городские открытые пространства
Платно / бесплатно	бесплатно по регистрации для жителей города, платно по билетам для всех гостей и туристов

Международный тематический недельный фестиваль лэнд-арта и скульптур пополняет город новыми достопримечательностями. Объекты наносятся на арт-карту и создают устойчивую экосистему, целью которой является создание нового образа жизни в Гюмри. Благодаря фестивалю город становится музеем современного искусства

под открытым небом. Проект использует паблик-арт и лэнд-арт в качестве связующей силы между людьми и пространством, а также предлагает новый подход к развитию территорий средствами творческих практик и современного искусства. Мероприятие активизирует весь парк публичными программами, интервенциями, в течение всего

фестиваля действует фудкорт. Художники для фестиваля набираются закрытым отбором по опен-коллу.

Фестивальная неделя разделена на пять дней застройки объектов и два дня открытия с дневными перформансами, дискуссиями и вечерними концертами.

Механика отбора художников на фестиваль – авторы подают заявку на участие

через международный опен-колл, победителей и тему каждого года выявляют смысловые партнеры. В строительстве работ участвуют и помогают местные мастера, архитектурные бюро. Приглашенный художественный и музыкальный кураторы проекта формируют состав и расписание перформансов, концертов.



Временный объект студии Selgasapo для Кенсингтонских садов галереи Серпентайн, Лондон, Великобритания, 2015
Фото: Iwan Baan

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Международные художники, архитекторы, дизайнеры, локальные мастера и урбанисты (Charles Jencks, США; Николай Полисский, Россия; Александр Милов, Украина; Мелс Григорян, Армения; Самвел Сагателян, Армения; Гоар Мартиросян, Армения; Алексей Манукян, Армения; Cornelia Konrads, Германия; Felice Varini, Швейцария; Bruce Munro, США; Тимофей Радя, Россия и др.);
- Локальные музыкальные коллективы и один международный хедлайнер (The Bambir, Армения; Apo and Apostles, Иерусалим; dj Джозеф Закарян, Армения; dj Вартан Арутюнян, Армения и др.);
- Локальные гастрономические проекты (Ponchik Monchik, Herbs & Honey Tea-Shop Restaurant, Hayatt jazz café, Food Time, Cherkezi Dzor, Florence, Poloz Mukuch, M’Bear, Di Napoli);
- Ереванские и национальные гастрономические проекты (In Vino, бар Simona, The Coast, Абовян 12, Green Bean, Eat & Fit, Gourou, Dargett, Roomz, Yerevan Wine Days Festival, Yerevan Food Festival).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Hartak, Архстояние, Urvakan, Creative Armenia; Государственная академия художеств Армении (Гюмрийский филиал); Союз художников Гюмри, 5th Floor Cultural Group, Gyumri Papoyan Gallery, National Center of Aesthetics after Henrik Igityan, Галерея Мариам и Ерануи Асламазян, Gallery 25 art gallery, Wishapaqar; Family Care foundation и школа керамики The Veratsnund Art School; посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)
Коммерческие	Коммерческие бренды (Iqos, Idram, Uray, Coca-Cola, Samsung); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); алкогольные бренды (Pernod Ricard Armenia, Арарат, Ной); радио (Ван, Аврора); телеканалы (Shant TV, Armenia TV, 1-й канал); отели (Villa Kars, Gyumri Hotel, Austrian Hotel, Berlin Art Hotel, Hye Aspet Հայ Ասպետ, Chalet Gyumri, Conje Lazia Guesthouse, Masters' House Bed and Bar)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- используются все открытые и закрытые пространства парка;
- элементы выставочной застройки и продакшн арт-объектов/мобильные конструкции для установки арт-объектов;
- материалы и инструменты для создания арт-объектов;
- оборудование для диджей-сетов (стойки, микшеры, мониторы, кабели, усилители и т.д.);
- коммутация (сценические и сетевые коробки, провода, удлинители, кабели и т.д.);
- световое оборудование (светодиодные приборы, прожекторы, фермы, генераторы тумана, пульт управления светом и т.д.);
- биотуалеты;
- элементы зонирования и навигационные элементы;
- элементы декора зон фестиваля;
- укрытия, зонты/дождевики на случай непогоды;
- корнеры для участников фудкорта;
- оборудование для фудкорта (холодильники, мангалы, плиты, барные стойки);
- столы и стулья в зоне фудкорта;
- необходимо согласие от властей и выделение публичных зон под строительство объектов.



Музыкальный фестиваль «Рок Гюмри»



Двухдневный музыкальный фестиваль в масштабе всего города, представляющий самых ярких исполнителей страны в жанрах рок, фолк-рок и джаз.

Пользователи	
Возраст	подростки, молодые люди, взрослые
Профиль	резиденты, туристы
Дополнительно	меломаны и любители музыки, фанаты конкретных групп
Характеристики мероприятия	
Размер	от 5000 человек (XL)
Сезон проведения	осень (сентябрь)
Периодичность	раз в год
Формат	в парке проходят ключевые доминантные концерты, бесплатные концерты на городских площадях и во дворах-даланах
Место проведения	весь парк и город
Платно / бесплатно	события в парке – по билетам; события в городе – бесплатно

Фестиваль проходит в масштабе всего города с привлечением как известных, так и молодых музыкальных коллективов Армении, играющих в жанрах рок, фолк-рок, фолк, джаз. Глобальная идея масштабного события – демонстрация актуального среза современной музыки, привлечение коллективов всей страны в Гюмри, а также объединение двух столиц армянского рока – Гюмри и Ванадзора. Фестиваль объединяет событиями весь город: городские площадки, ивент-холлы, кафе, и главное – возрождает традицию концертов во дворах-даланах. Парк при этом является центральной площадкой с самыми крупными мероприятиями и популярными артистами. В качестве

хедлайнера фестиваля привлекается популярный международный рок-исполнитель. В рамках параллельной программы могут быть представлены исполнители из международной диаспоры и других стран, использующих в своем творчестве фолк-инструменты и переосмысляющие традиционную народную музыку. Во время фестиваля работает фудкорт, который предоставляет традиционную армянскую еду в формате стрит-фуда. Фестиваль активизирует международный туризм в Гюмри, а внедрение крупнейшего масштабного музыкального проекта стимулирует приток инвестиций в город.



VII Международный музыкальный опен-эйр фестиваль VII Усадьба Jazz, Архангельское, Россия, 2010
Фото: Toxawww | Dreamstime.com

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Рок, фолк-рок и фолк-коллективы из Гюмри и других городов Армении (The Bambir, Khazer, The Pillows Family, Lyanix, Rozen Tal, Aratta, Jranerk, Nrane-Band Folk Rock, Vordan Karmir, Lav Eli, Clocker, Miqayel Voskanyan and Friends, Apo and Apostles, Authentic Light Orchestra, Ilia Mazyay);
- Локальные гастрономические проекты (Ponchik Monchik, Herbs & Honey Tea-Shop Restaurant, Hayatt jazz café, Food Time, Cherkezi Dzor, Florence, Poloz Mukuch, M'Bear, Di Napoli);
- Ереванские и национальные гастрономические проекты (In Vino, бар Simona, The Coast, Абовян 12, Green Bean, Eat & Fit, Gouroo, Dargett, Roomz, Yerevan Wine Days Festival, Yerevan Food Festival);
- Локальные площадки для проведения концертов (арт-отель «Берлин», «Шале Гюмри», концертный зал Технологического центра Гюмри, «Лофт»).



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Armenian Rock Association, Rock School Gyumri, Oberton music, Armenia in Rock Festival, Dalan, Zil World, HAY-AT Jazz Festival, Urvakan, Manukyan Company, KOHAR MUSIC SCHOOL, Gyumri State Music College Named After Kara-Murza, посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization); международные компании (Институт музыкальных инициатив, Sound Up)
Коммерческие	Промо-группы и рекорд-лейблы (Pomegranate Music, Garage Vinyl Store, Vermaak Collective, Triangulum, Rambalkoshe, Kitchen Recordings, Armenia DJs Association); коммерческие бренды (Iqos, Idram, Upay, Coca-Cola, Samsung); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); алкогольные бренды (Pernod Ricard Armenia, Апарат, Ной); радио (Ван, Аврора); телеканалы (Shant TV, Armenia TV, 1-й канал); магазин видео- и аудиотехники ZigZag

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- оборудованная сцена;
- согласие от властей на проведение концертов во дворах и в публичных пространствах;
- звуковое оборудование (динамики, усилители, пульта, микшеры, сабвуферы, мониторы, микрофоны и микрофонные стойки и т.д.);
- световое оборудование (светодиодные приборы, прожекторы, фермы, генераторы тумана, пульт управления светом и т.д.);
- оборудование для диджей-сетов (стойки, микшеры, мониторы, кабели, усилители и т.д.);
- коммутация (сценические и сетевые коробки, провода, удлинители, кабели и т.д.);
- генераторы или точки подключений (для концертов во дворах-даланах);
- корнеры для участников фудкорта;
- оборудование для фудкорта (холодильники, мангалы, плиты, барные стойки и т.д.);
- столы и стулья в зоне фудкорта;
- дополнительные ограждения вокруг площадки;
- входные группы с металлоискателями;
- элементы декора (флажки, фонарики и т.д.);
- элементы зонирования и навигационные элементы;
- укрытия, зонты / дождевики на случай непогоды;
- гримерные для артистов;
- биотуалеты;
- рации для команды;
- браслеты для участников.



Театральный фестиваль

Фестиваль, раскрывающий тайны театрального искусства Армении. Все инициативы театрального наполнения парка в двух интенсивных днях, наполненных выступлениями и интервенциями.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	профессиональные локальные и международные театральные коллективы страны
Характеристики мероприятия	
Размер	от 5000 человек (XL)
Сезон проведения	осень
Периодичность	два дня, раз в год
Формат	бесплатные дневные и вечерние события для жителей города по регистрации, платные вечерние мероприятия
Место проведения	весь парк
Платно / бесплатно	бесплатные дневные события, платные вечерние мероприятия

Театральный фестиваль – это новое главное событие в городе, объединяющее искусство молодых талантов Армении. Мероприятие транслирует креативный потенциал нового поколения, с которым связаны возможности современного и будущего театра. Основная цель форума-фестиваля – стимулирование молодежной творческой мобильности, создание мотиваций для театрального риска и эксперимента, налаживание творческих контактов. Фестиваль призван объединить вокруг себя молодых

людей, которые стремятся постичь тайны театрального искусства.

В программе участвуют театральные труппы Гюмри, Ванадзора, Еревана и других городов Армении, а в качестве хедлайнеров выступят ребята из клуба «Подростки Гюмри».

В рамках фестиваля также проходит научно-методический семинар, решающий «сверхзадачу» фестиваля – осмысление актуальных проблем театральных школ Армении. К участию в фестивале на кон-



курсной основе приглашаются региональные театры, в репертуаре которых есть спектакли молодых режиссеров. На время фестиваля активизируется так называемая «актерская биржа», решающая еще одну важную задачу фестиваля – трудоустрой-

ство студентов-выпускников театральных университетов.

Мероприятие активизирует весь город, развивая локальный туризм, а также стимулирует приток инвестиций.



Театральный фестиваль, парк Regent's, Лондон, Великобритания, 2020. Фото: Regent's Park Theatre Ltd

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Локальные театральные коллективы и артисты (Гарник Саргсян, заведующий кафедрой кинематографа Ереванского государственного института театра и кино, Кукольный театр Гюмри, Драматический театр имени Аджемяна, Кукольный театр Ванадзора, театр «Богема» Ванадзора, Ванадзорский драматический театр имени Ованеса Абеяна);
- Локальные гастрономические проекты (Ponchik Monchik, Herbs & Honey Tea-Shop Restaurant, Hayatt jazz café, Food Time, Cherkezi Dzor, Florence, Poloz Mukuch, M'Bear, Di Napoli);
- Ереванские и национальные гастрономические проекты (In Vino, Бар Simona, The Coast, Абовян 12, Green Bean, Eat & Fit, Gourou, Dargett, Roomz, Yerevan Wine Days Festival, Yerevan Food Festival).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Драматический театр имени Аджемяна, концертный зал Технологического центра Гюмри, Дворец молодежи, Youth initiatives center, посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization); международные компании (ЦЕХ, фестиваль Sound Up)
Коммерческие	Коммерческие бренды (Iqos, Idram, Uray, Coca-Cola, Samsung); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- оборудованная сцена;
- согласие от властей на проведение концертов во дворах и в публичных пространствах;
- звуковое оборудование (динамики, усилители, пульта, микшеры, сабвуферы, мониторы, микрофоны и микрофонные стойки и т.д.);
- световое оборудование (светодиодные приборы, прожекторы, фермы, генераторы тумана, пульт управления светом и т.д.);
- оборудование для диджей-сетов (стойки, микшеры, мониторы, кабели, усилители и т.д.);
- коммутация (сценические и сетевые коробки, провода, удлинители, кабели и т.д.);
- корнеры для участников фудкорта;
- оборудование для фудкорта (холодильники, мангалы, плиты, барные стойки и т.д.);
- столы и стулья в зоне фудкорта; дополнительные ограждения вокруг площадки;
- входные группы с металлоискателями;
- элементы декора (флажки, фонарики и т.д.);
- элементы зонирования и навигационные элементы;
- укрытия, зонты / дождевики на случай непогоды;
- примерные для артистов;
- биотуалеты;
- рации для команды;
- браслеты для участников.



Спортивный фестиваль «Здоровье Гюмри»



Фестиваль, совмещающий самые нетривиальные занятия Гюмри – соревнования по игре в волчок, катание на коньках, мастер-классы по авиамоделированию и рождественскую ярмарку.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	спортсмены-профессионалы, спортсмены-любители
Характеристики мероприятия	
Размер	от 5000 человек (XL)
Сезон проведения	зима
Периодичность	раз в год, 7 дней
Формат	бесплатные дневные и вечерние события для жителей города, платные вечерние специальные мероприятия
Место проведения	весь парк
Платно / бесплатно	платно по билетам для туристов, бесплатно для жителей города, платное участие в мастер-классах

Фестиваль проходит в масштабе всего города с привлечением самых разных инициатив города. Глобальная идея масштабного события – радостный праздник зимы для жителей города и ширакского региона и привлечение внимания к крупнейшему катку в регионе.

В программе – соревнования по игре в волчок, катание на коньках, мастер-классы по авиамоделированию, рождественская ярмарка и гастрономические активности. Событие объединяет все спортивные активности в юмористический пазл, где объединяются несовместимые виды спорта, музыкальная

dj-программа от молодых музыкантов Армении поддерживает атмосферу праздника, а мастер-классы по авиамоделированию для самых маленьких перерастают в веселые соревнования. На рождественской ярмарке представлены сувенирные и гастрономиче-

ские проекты города и страны, настраивающие жителей города на праздничный лад.

Фестиваль активизирует локальный туризм в Гюмри и стимулирует приток инвестиций в город.



Рождественская ярмарка, Таллинн, Эстония, 2017. Фото: Guillaume Speurt/CC BY-SA 2

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Локальные сообщества и инициативы (Gyumri is our home, Teimortak, My spinning top, Gyumri Aviamodeling Club);
- Спортивные инициативы и организации (Женская футбольная команда Гюмри Tribune Club, Спортивный клуб «Ширак»);
- Образовательные и спортивные учреждения (GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец Молодежи, Youth Initiative Center);
- Локальные dj-музыканты (dj Джозеф Закарян; dj Вартан Арутунян и др.);
- Локальные гастрономические проекты (Ponchik Monchik, Herbs & Honey Tea-Shop Restaurant, Hayatt jazz café, Food Time, Cherkezi Dzor, Florence, Poloz Mukuch, M’Bear, Di Napoli);
- Ереванские и национальные гастрономические проекты (In Vino, бар Simona, The Coast, Абовян 12, Green Bean, Eat & Fit, Gourou, Dargett, Roomz, Yerevan Wine Days Festival, Yerevan Food Festival).



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Gyumri is our home, Teimortak, My spinning top, Gyumri Aviamodeling Club, GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец Молодежи, Youth Initiative Center
Коммерческие	Спортивные бренды (Converse, Vans, DC, Carhartt, Adidas, Nike, Reebok, GoPro, Globe); безалкогольные напитки (Burn, Coca-Cola, Red Bull); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); другие коммерческие бренды (Samsung, ASCO, YAMAGUCHI, RockTape)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- оборудованный каток;
- коньки в аренду;
- волчки;
- стойки/корнеры для ярмарки и фудкорта;
- оборудование для фудкорта (холодильники, мангалы, плиты, барные стойки и т.д.);
- столы и стулья в зоне фудкорта;
- медпункт для оказания первой помощи при травмах, в котором должен дежурить врач-травматолог;
- звуковое оборудование для трансляции комментаторов и музыки (колонки, микрофоны, динамики, рупоры для ведущих);
- световое оборудование (сценический и спотовый свет, светодиодные лампы, прожекторы и т.д.);
- теплые раздевалки;
- камеры хранения, где можно оставить вещи;
- медали, дипломы, призы для победителей;
- дополнительные ограждения вокруг площадки;
- входные группы с металлоискателями.



Международная конференция «Парковые зоны как катализаторы социокультурных изменений»

Конференция исследует парковые зоны и их роль в городском и социокультурном развитии через опыт искусства. Культурные менеджеры, урбанисты, архитекторы, историки искусства, меценаты, власти города попытаются осмыслить новые модели культурного производства, разные формы отношения к истории и собственному прошлому в контексте уникального опыта международных проектов.

Пользователи	
Возраст	молодые люди, взрослые
Профиль	резиденты, туристы
Дополнительно	<ul style="list-style-type: none">– художники, кураторы, культурные менеджеры и управленцы, урбанисты, практикующие архитекторы и теоретики архитектуры, историки искусства, меценаты, власти города (утренние и дневные профессиональные сессии и дискуссии);– студенты профильных вузов (утренние и дневные профессиональные сессии и дискуссии)
Характеристики мероприятия	
Размер	50–300 человек (S–M)
Сезон проведения	осень (сентябрь)
Периодичность	ежегодная, два дня. Тема конференции определяется тематическим дискурсом года. Например, для 2021–2022 – «Экология и память»
Формат	открытое мероприятие с платной вечерней программой
Место проведения	центральный павильон (для основных дневных выступлений), музыкальный павильон (для вечерних культурных событий), центральное кафе (для обедов и ужинов)
Платно / бесплатно	бесплатные вечерние события для жителей города, дневные профессиональные события платные для участников



Двухдневная международная конференция призвана объединить профессионалов разных стран в Гюмри. Рассматривающая парковые зоны и их роль в городском и социокультурном развитии через опыт искусства, конференция не только обогащает и сохраняет культурную память города и страны через международный диалог, но также декларирует научный подход в работе парка с момента его открытия.

Парковые художественные форматы закрепились и находятся на передовой объединения искусства и общества (Kassel Documenta, Echigo-Tsumari Art Festival, Harbin International, Manifesta и др). Многие из них имеют постоянные локации, некоторые – носят номадический характер. В 1949 году прошел первый выпуск паркового фестиваля искусств «Sonsbeek», инициированного в попытке помочь восстановиться нидерландскому городу Арнем

от тяжелых повреждений, понесенных во время Второй мировой войны. В заглавие темы конференции вынесены две даты, включающие парк Дружбы и Гюмри в международную карту подобных инициатив: 1949 – открытие нового Sonsbeek парка и фестиваля, 2021 – открытие нового парка Дружбы.

Двухдневный сценарий, разработанный приглашенным куратором совместно со смысловыми партнерами, разделен на тематические сессии и панельные дискуссии каждый день с 11:00–18:00 с перерывом на обед для выступающих. С 20:00 до 22:00 проводятся вечерние культурные мероприятия для широкой аудитории, раскрывающие тему конференции. На вечерние культурные события могут быть приглашены известные коллективы страны, например: театральные труппы, музыкальные группы и другие.



The 21st Century Museum: Is Context Everything? Ежегодная международная конференция CIMAM, Барселона, Испания, 2019. Фото: Jodie Barker

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Культурные управленцы и менеджеры (например: Hedwig Fijen, Mathilde Rubinstein, Nadia Fatnassi и др.);
- Урбанисты, практикующие архитекторы и теоретики архитектуры (например: Ippolito Pestellini Laparelli, Ashot Snkhchyan, Рубен Аревшатян и др.)
- Историки искусства, художники, кураторы (например: Joanna Warsza, Chiara Cartuccia; Bart de Baere; Армен Есаян; Adelina Cuberian von Furstenberg; Zippora Eld; Josep-Maria Martin и др.);
- Меценаты и представители города (представитель IDEA, Ваагн Гукасян; мэр города и др.).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Sonsbeek festival, Kassel Documenta, Лсаран (Россия), Cafesjian Center for the Arts, Art for the World, Friends of Gyumri foundation, Gyumri is our home, TUMO, Gyumri Technology Center, The Union of Advanced Technology Enterprises, GITC – Gyumri Information Technologies Center; I-Link open platform for ideas NGO, Strelka (Москва, Россия); посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)
Коммерческие	Банки (Ameriabank, Converse bank); операторы сотовой связи (Ucom, Vivacell); международные гостиницы в Гюмри (Victoria, Austrian Hotel); туроператоры (Travel Gyumri, Arm Ava Travel, Shirak Tours, Ari Gyumri, Check-in Gyumri, Go2Armenia, Armenia Travel)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Для дневных мероприятий:

- закрытое пространство 250 м² или открытое пространство с навесом над сценой;
- оборудование для синхронного перевода;
- микрофоны, колонки, проектор, плазма;
- напечатанная программа конференции (раздатки);
- афиши, бейджи участников;
- стулья, кафедра, небольшие столики для панельных дискуссий.

Для вечерних мероприятий:

- звуковое оборудование на летней сцене;
- укрытия/дождевики от непогоды;
- стулья, пуфы;
- далее по райдеру исполнителей музыкальной программы.



Художественная, музыкальная и театральная резиденция



Резиденция-мастерская для создания проектов в области искусства, музыки и театра посредством изучения и обмена опытом между приглашенными резидентами и локальным художественным, музыкальным или театральным сообществом.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы
Дополнительно	международное художественное сообщество
Характеристики мероприятия	
Размер	50–300 человек (S–M)
Сезон проведения	зима (январь–февраль), весна (апрель–май)
Периодичность	ежегодно
Формат	опен-колл и закрытый отбор
Место проведения	центральный павильон, зона ярмарки
Платно / бесплатно	все события внутри резиденции бесплатны для посещения, отчетное мероприятие или концерт могут быть платными

Резиденция предназначена для поддержки профессионалов в области современного искусства, художников, музыкантов и артистов любых техник работы, возрастов и национальностей. Участникам

бесплатно предоставляется пространство в центральном павильоне парка в качестве мастерской для работы, оплачивается проживание в городе, а также частично оплачиваются расходы на материалы.

Для резидентов предусмотрены консультации профессионалов города, административная и техническая поддержка, доступ в архивы, музеи, библиотеки. Резиденты смогут проводить собственные исследовательские проекты, презентации, концерты или выставки в парке, обмениваться опытом и просто искать вдохновение в Гюмри. Цель резиденции – развитие культурного обмена между гюмрийским профессиональным сообществом и международным сообществом. Тема резиденции совпадает с главными темами направлений искусство, музыка и театр для каждого года.

Художественная резиденция раз в год объявляет опен-колл для поиска художника или коллектива. Формат резиденции может охватывать самые разные медиа художников, не ограничивает формы и направления работы автора, тем самым соединяя и подчеркивая важность как традиционных форматов, так и современных. Предпочтение отдается авторам, готовым создать проект специально для города или парка, а также коллективам, чьи художественные интересы могут дополнить и актуализировать знание о регионе. Художникам оплачивают проезд, проживание, материалы и суточные. Взамен резиденты обмениваются опытом с местным профессиональным сообществом, работают в мастерской, читают лекции, проводят мастер-классы для аудитории разных возрастов и подготовки. Результат художественной резиденции показывается в павильоне парка или на открытой территории парка в зависимости от требований проекта, в виде инсталляции, выставки, перформанса или исследовательского проекта.

Музыкальная резиденция таким же образом раз в год объявляет опен-колл, по результатам которого выбирают музыканта, композитора или саунд-художника. Во время своего пребывания в Гюмри резидент знакомится с местной культурой и музыкальной сценой, встречается с гюмрийскими музыкантами и коллекти-

вами, взаимодействует с консерваторией и музыкальными школами, делится опытом и коллаборирует с местными музыкантами. По итогам пребывания резидент создает музыкальное произведение / работу в жанре «саунд-арт», которое представится широкой публике в рамках отчетного концерта или перформанса.

Для театральной резиденции таким же образом объявляется театральный опен-колл, по результатам которого выбирают режиссера, хореографа, артиста или труппу. Во время своего пребывания в Гюмри резидент знакомится с историей города, с местной культурой и театральной сценой, встречается с гюмрийскими коллективами. По итогам пребывания резидент создает театральное произведение, которое он представляет широкой публике в рамках отчетного концерта или театрального перформанса.

Одним из направлений резиденции может стать исследовательский междисциплинарный партисипаторный проект, в рамках которого резиденты работают совместно с профессиональными музыкантами и художниками из Гюмри и Ширакского региона. Такой проект ориентирован на создание новых произведений на основе художественного и звукового ландшафта города и региона. На этапе исследования музыкальных и художественных традиций и практик резидент взаимодействует с музыкальным сообществом – художественными коллективами, музыкантами, композиторами, музыковедами, историками музыки, учащимися музыкальных школ и консерватории. Произведения резидентов могут быть опубликованы в виде альбома или плейлиста «Музыка места», а также представлены публике в рамках отчетных мероприятий. Потенциалом развития формата музыкальных резиденций является создание специальной онлайн-платформы, где любой желающий сможет вдохновиться культурой города и предложить свое произведение.



Арт-резиденция The Millay colony for the arts, Нью-Йорк, США, 2019. Фото: millaycolony.org



Проект Британского совета Mix the City Belfast, Белфаст, Великобритания, 2019
Фото: British Council Northern Ireland

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Международные художники и художественные коллективы;
- Международные музыканты, композиторы, sound-художники, музыкальные коллективы.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	<p>Национальные: Art and Cultural Studies Laboratory and Art Commune artist residency, Nest Artists Residency and Community Center, Suburb, Rural art residency (при поддержке Министерства образования, науки, культуры и спорта), ACOSS residency, Creative Armenia; Музей Комитаса, QuarterTone.</p> <p>Локальные: Государственная академия художеств Армении (Гюмрийский филиал); Гюмрийский филиал Ереванской государственной консерватории имени Комитаса; I-Link open platform for ideas NGO, Family Care foundation, школа керамики The Veratsnund Art School; Союз художников Гюмри, 5th Floor Cultural Group, Gyumri Papoyan Gallery, Галерея Мариам и Ерануи Асламазян, Wishapaqar; TUMO, Gyumri Technology Center, The Union of Advanced Technology Enterprises, GITC – Gyumri Information Technologies Center; Драматический театр имени Вардана Аджемяна.</p> <p>Международные: посольства и культурные центры (Британский совет, Институт музыкальных инициатив (Москва, Россия))</p>
Коммерческие	<p>Туроператоры (Go2Armenia, Armenia Travel, Travel Gyumri, Arm Ava Travel, Shirak Tours); авиакомпании (Armenia, Аэрофлот, RyanAir, Победа); типографии (PRINTAX Printing Store and Cafe, Printcity, Printman), магазины музыкальных инструментов (Musicland, Acoustica, Globbing, Onex); магазин видео- и аудиотехники ZigZag</p>

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- студия, где резидент может работать (закрытое пространство до 100 м²);
- оборудование, инструменты и материалы для работы резидента в зависимости от жанра;
- звуковое оборудование для работы резидента (колонки, микрофоны, динамики, звуковые пульты, звуковые карты, микшеры и прочее согласно райдеру);
- элементы застройки для отчетной выставки или концерта;
- пространство для представления отчетной работы (закрытое или открытое в зависимости от сезона);
- стулья, пуфы;
- ноутбук и подключение WiFi.



Арт-проект: искусство и культура выращивания



Исследовательский проект от эко-художницы и основательницы Palestine Heirloom Seed Library Вивьен Сансур, предлагающий «попробовать историю на вкус, а не хранить ее как реликвию прошлого».

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы
Дополнительно	художница Вивьен Сансур совместно с локальными гастрономическими проектами, фермерами, садоводами, ботаниками, историками и жителями города
Характеристики мероприятия	
Размер	50–300 человек (S–M)
Сезон проведения	весна, лето, осень (март–октябрь)
Периодичность	однократно
Формат	бесплатные события для жителей города, платные специальные кулинарные шоу известных шефов и рестораторов Армении
Место проведения	школа садоводства, центральный павильон
Платно / бесплатно	бесплатные мастер-классы, экскурсии, беседы для жителей города, а также платные специальные кулинарные шоу известных шефов и рестораторов Армении

В рамках годового исследовательского проекта эко-художницы и основателя Palestine Heirloom Seed Library Вивьен Сансур создаст в парке и в регионе своеобразный ботанический музей, в котором будут восстанавливаться растения региона, традиционно использовавшиеся местными жителями для приготовления пищи. Программа сочетает совместную работу автора с фермерами, ботаниками и историками в формате практикумов и лекций по сохранению и возвращению видо-

вого разнообразия и изучению памяти места через малые сельскохозяйственные форматы.

В рамках программы реализуются также кулинарные мастер-классы, праздники урожая, экскурсии, лекции, где ведущие шеф-повара готовят на открытой кухне, демонстрируя гостям свои рецепты и техники, а также общаются с гостями мероприятия на определенные заранее темы. Протяженность программы обуславливается этапами сельскохозяйственных работ.



Работа с локальным населением в Dar Yusuf Nasri Jacir for Art and Research, Вифлеем, Палестина
Фото: Awad Hamad/Dar Yusuf Nasri Jacir for Art and Research

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Художница Вивьен Сансур;
- Приглашенные кураторы (например, Гоар Смян (Гюмри), Lin Lin (Гюмри), Наре Саакян (Ереван), Тигран Амирян (Армения), Наири Хачатурян (Ереван),
- Надежда Пантюлина (Россия), Джада далла Бонта (Италия), Диана Каджоян (США), Сона Степанян (Россия);
- Представители смысловых партнеров.



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Palestine Heirloom Seed Library, Friends of Gyumri foundation, Ассоциация молодых биологов, инициатива «Сделаем Армению снова чистой», Climate U-turn, «Содействие Ботаническому саду», Shirak Tourism R&D center, Союз художников Гюмри, 5th Floor Cultural Group, Gyumri Papoyan Gallery, Галерея Мариам и Ерануи Асламазян, Wisharaqar; Государственная академия художеств Армении (Гюмрийский филиал); посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)
Коммерческие	Гастрономические проекты (Ponchik Monchik, Herbs & Honey Tea-Shop Restaurant, Hayatt jazz café, Food Time, Cherkezi Dzor, Florence, Poloz Mukuch, M'Bear, Di Napoli); Creative Armenia

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- пространство, где художник может работать (дом садоводства и /или пространство в павильоне);
- сельскохозяйственные инструменты;
- для кулинарных мастер-классов: специализированное кухонное оборудование, посуда и приборы, в том числе для дегустаций;
- для кулинарных мастер-классов: в зависимости от сезона закрытое или открытое пространство от 100 м², световое и звуковое оборудование.



Концерт и мастер-класс «Плэйтроника»

Мастер-классы «Плэйтроника» учат самовыражаться через звуки и создавать музыкальные инструменты из подручных материалов – от связки фруктов до ботинок.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди
Профиль	резиденты, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	люди, интересующиеся музыкой, начинающие музыканты
Характеристики мероприятия	
Размер	100 человек (XS-S); инклюзивный формат – до 30 человек (XS)
Сезон проведения	лето (июнь)
Периодичность	однократно
Формат	закрытое мероприятие по билетам, бесплатные билеты для людей с инвалидностью
Место проведения	сцена и амфитеатр для основной программы, инклюзивная часть в Школе садоводства
Платно / бесплатно	платно

Концерт на музыкальных инструментах, созданных «Плэйтроника» в коллаборации с армянским композитором с целью превратить музицирование в открытый процесс, насытить его тактильной сенсорикой и погрузить слушателя в подрывающую традиции звуковую среду.

«Плэйтроника» оживляет повседневные предметы и дает им собственный голос. Звуки можно извлекать не только из музыкальных инструментов, но и из фруктов и овощей, предметов мебели, игрушек и даже частей собственного тела. «Плэйтроника» учит детей и подростков пользоваться инструментами для физического программирования, работать со звукоизвлечением и создавать музыкальные инструменты из подручных средств.

Каждый из объектов концерта работает как генератор звука, который исполнитель

ощущает через вибрацию, держа этот элемент у себя на коленях или в руках; тело исполнителя также участвует в звукопроизводстве. Модуляцию звука обеспечивает нажатие на педаль или смещение катушки. Общее звучание собирается микрофонами, размещенными в пространстве, то есть извлекаемый звук органично дополняется средовыми шумами. В результате процесс музицирования становится непредсказуемым, спонтанным и развивается как горизонтальное взаимодействие.

В рамках этого проекта отдельно выделяется инклюзивный блок: мастер-классы по звукоизвлечению и работе со звуком для людей с разными формами инвалидности. Исследуя культуру глухоты и восприятия звука, участники визуализируют звук, работают с шумами и умением



Перформанс группы «Плэйтроника». Фото: Playtronica

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Коллектив «Плэйтроника», медиаторы из центра Aregak, армянские композиторы и представители музыкального профессионального сообщества.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Aregak Center, Playtronica (Россия), Armenian Volunteer Corps, Armenian Volunteers Bank, Volunteer's basa, Художественно-реабилитационная студия для детей-сирот и выпускников интернатов «Дети Марии», Arevamanuk Center Family and Child care Fund, Orran benevolent organization
Коммерческие	Супермаркеты (Пятерочка, ОК, Каро маркет, Кангар), магазин видео- и аудиотехники ZigZag, магазин художественных принадлежностей «Блик», магазин сладостей «Grand Candy», магазин «Детский мир», фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- закрытое пространство от 100 м² либо открытая площадка в парке;
- звуковое оборудование (в зависимости от райдера музыкантов и концепции спектакля): колонки, звуковые пульты, усилители, микрофоны и т.д.;
- световое оборудование (в зависимости от райдера и концепции спектакля);
- наборы для инклюзивных мастер-классов;
- столы и стулья для участников.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ



Ночь музеев

Ежегодная тематическая акция, приуроченная к Международному дню музеев и способствующая обмену и диалогу музеев Гюмри с музейным сообществом страны.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	художественное и музейное сообщество
Характеристики мероприятия	
Размер	3000–5000 человек (L)
Сезон проведения	весна (май)
Периодичность	ежегодно
Формат	открытое событие по регистрации
Место проведения	весь парк
Платно / бесплатно	бесплатно

Традиционно участниками акции являются музеи, выставочные пространства и художественные галереи, однако на этот раз именно парк может стать центром музейного притяжения. Парк организует праздник единения культуры и искусства для жителей страны и делает доступными для качественного просмотра произведения из далеких регионов. Акция предполагает показ от одной работы до полной выставки на площадке выставочного павильона

в течение месяца. «Ночь музеев» в парке превращается в доминантное мероприятие в городе, популяризируя искусство среди молодежи, а также активизируя локальный туризм. Специально для «Ночи музеев» все функциональные зоны парка и их операторы готовят одно событие. Так, линейка сувениров пополняется мерчем с работами привозной выставки, а центральное кафе разрабатывает специальное тематическое блюдо.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Национальная галерея Армении, Музей Комитаса, Центр искусств Гафесчяна, Галерея Мариам и Ерануи Асламазян, Музей Сергея Меркулова, National Center of Aesthetics after Henrik Igityan

и другие крупные музеи страны, а также отдельные художники для перформансов и интервенций в рамках привозной выставки.



Ночь в Музее политической истории, Санкт-Петербург, Россия, 2019
 Фото: Александр Михайлов / Музей политической истории России

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

<p>Смысловые</p>	<p>ICOM Armenia, Creative Armenia, Галерея Мариам и Ерануи Асламазян, Gallery 25 art gallery, Wishapaqar; Союз художников Гюмри, 5th Floor Cultural Group, Gyumri Papoyan Gallery; посольства и культурные центры (Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)</p>
<p>Коммерческие</p>	<p>Коммерческие бренды (Iqos, Idram, Uray, Coca-Cola, Samsung); банки (Ameriabank, Converse bank); страховые компании («Росгосстрах Армения», «ИНГО Армения»); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); алкогольные бренды (Pernod Ricard Armenia, Арарат, Ной); радио (Ван, Аврора); телеканалы (Shant TV, Armenia TV, 1-й канал); транспортные компании (Transportation service gg)</p>

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- закрытое выставочное пространство до 200 м², а также открытые пространства парка;
- система климат-контроля;
- элементы выставочной застройки (подиум, фальш-стены);
- световое оборудование (направленный диммирующий теплый / холодный свет);
- звуковое оборудование (колонки, пульт, динамики и т.д.).



Арт-карта Гюмри

Новая арт-карта по очевидным и скрытым художественным пространствам, а также расписание и дайджест событий парка Дружбы.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы
Дополнительно	художественное сообщество и дизайнеры
Характеристики мероприятия	
Размер	от 5000 человек (XL)
Сезон проведения	круглый год
Периодичность	выходит 2 раза в год
Формат	онлайн и печатная версия
Место проведения	инфоцентр

Наряду с общеизвестными музеями и галереями, карта раскрывает неочевидные культурные локации и студии художников города, маршруты для индивидуального прохождения, а также содержит расписание культурной программы парка на два сезона (весна-лето, осень-зима). Арт-кар-

та обновляется каждые полгода, а также может быть создана в коллаборации с художником как коллекционное издание. Распространяется бесплатно оффлайн и может быть скачана онлайн. Коллекционное издание можно приобрести в сувенирной лавке парка.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Для коллекционных изданий – художники Гюмри: Гоар Смоян, Гоар Мартиросян, Карен Алесян, Алексей Манукян, Тарон Манукян и др.
- Для исследования художественных локаций – кураторы: Арман Григорян, Карен Григорян, Гор Енгоян, Наре Саакян, Анна Гаргарян и др.



Карта-гид по галереям, Sarah Trentham, Лондон, Великобритания, 2015
 Фото: Sarah Trentham graphic design



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	<p>Еvn Mag, архитектурное бюро snkh, International Print Biennale Yerevan, Artguide Moscow, Наур pop-up gallery, Центр современного экспериментального искусства NPAK, Creative Armenia, TUMO Studios, 5th Floor Cultural Group, Gyumri is our home, Союз художников Гюмри, Gyumri Пароуян Gallery; посольства и культурные центры (Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)</p>
Коммерческие	<p>Гастрономические проекты (Ponchik Monchik, Herbs & Honey Tea-Shop Restaurant, Hayatt jazz café, Food Time, Cherkezi Dzor, Florence, Poloz Mukuch, M'Bear, Di Napoli); типографии (PRINTAX Printing Store and Cafe, Printcity, Printman); банки (Ameria Bank, Converse Bank); отели (Villa Kars, Gyumri Hotel, Austrian Hotel, Berlin Art Hotel); туроператоры (Travel Gyumri, Arm Ava Travel, Shirak Tours, Ari Gyumri, Check-in Gyumri, Go2Armenia, Armenia Travel)</p>

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- исследование художественных локаций;
- составление маршрутов;
- обновление исследований 1 раз в год;
- дизайн и верстка карты (оффлайн и онлайн);
- печать типографская офсет.



«Дорога до Гюмри»: кураторские лэнд-арт проекты и интервенции художников

Арт-интервенции на автобусных и железнодорожных платформах, станциях, кафе по дороге в Гюмри, исследующие и помогающие по-новому взглянуть на привычные пейзажи и ощутить окружающий ландшафт.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	кураторы, художники, дизайнеры, фильммейкеры, молодежные организации
Характеристики мероприятия	
Размер	50–300 человек (S–M)
Сезон проведения	весна–лето (май–август)
Периодичность	раз в год
Формат	для публики – свободно для просмотра, для участников-художников – отбор по опен-коллу
Место проведения	пространства вне парка и города (автобусные и ж/д остановки, станции по дороге в Гюмри, придорожные кафе)
Платно / бесплатно	бесплатно

«Дорога до Гюмри» – короткие кураторские проекты художников из Армении; арт-интервенции на автобусных и ж/д остановках, платформах, станциях, кафе по дороге в Гюмри. Уникальный культурный проект в масштабах страны призван активизировать потоки локальных туристов в Гюмри.

Установку инсталляций «Дорога до Гюмри» предваряет масштабное исследование на несколько месяцев. Исследование – это не только «копание» в архивах и документах, оно разворачивается во времени и про-

странстве, предлагая пережить удивительные открытия и встречи. В своих лэнд-арт работах художники обращаются к эклектичному пейзажу Армении, заполненному временными строениями, фиктивными сооружениями и зданиями, находящимися на реконструкции, а также бескрайней природой. Создавая тотальную иммерсивную среду, художники своими инсталляциями призывают посетителей открыть «секреты», которые лежат за последовательностью знакомых фасадов. Инсталляции потребуют



Танцевальный перформанс на железнодорожной станции, Лос-Анджелес, США, 2013. Фото: Scott Groller and Stephan Koplowitz

от посетителей оказаться внутри сюжетов, обнаруженных исследователями-художниками: например, представить себя героями определенных событий, попробовать себя в качестве соавторов исследования и поразмышлять о связях между явлениями современности и периода застоя.

Отбор художников-участников производится посредством опен-колла за 2 месяца до первой интервенции. Жюри опен-колла состоит из дирекции парка и приглашенного куратора. Вокруг инсталляций могут устраиваться публичные события, организованные самими художниками.



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Художники, кураторы, молодые дизайнеры, танцевальные и театральные коллективы.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

<p>Смысловые</p>	<p>Наур pop-up gallery, Центр современного экспериментального искусства НПАК, Rural art residency (при поддержке Министерства образования, науки, культуры и спорта), Национальная галерея Армении, Музей современного искусства (Ереван), Центр искусств Гафесчяна, Музей истории архитектуры, Creative Armenia, Галерея Gala, TUMO Studios, 5th Floor Cultural Group, Gyumri is our home, Союз художников Гюмри, Gyumri Papoyan Gallery; посольства и культурные центры (Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)</p>
<p>Коммерческие</p>	<p>Банки (Ameriabank, Converse bank); отели (Villa Kars, Gyumri Hotel, Austrian Hotel, Berlin Art Hotel); алкогольные бренды (Pernod Ricard Armenia, Апарат, Ной, Zorah Karasi, Armenia Wine, Karas, Keush, Armas); кафе и рестораны по дороге в Гюмри</p>

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- продакшн работ с учетом специфики места;
- элементы выставочной застройки, подиумы, освещение.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ



Беговой благотворительный марафон в Гюмри

Первый благотворительный марафон в Гюмри, перезапускающий спортивные активности в городе и развивающий культуру пожертвований.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	спортсмены-профессионалы, спортсмены-любители
Характеристики мероприятия	
Размер	от 3000 человек (L-XL)
Сезон проведения	весна
Периодичность	раз в год
Формат	старт / финиш в парке, ярмарка для партнерских стендов
Место проведения	весь парк
Платно / бесплатно	платно для участников, средства переводятся на благотворительность

Впервые вне Еревана пройдет крупнейший благотворительный марафон, который стартует и заканчивается в парке Дружбы. У каждого участника забега будет возможность придать своим километрам дополнительное значение, присоединившись к команде благотворительных бегунов. Каждый год команда бегунов будет соби-

рать средства на реновацию различных школ-интернатов для детей с инвалидностью и других учреждений для социально-уязвимых групп.

Цель марафона – развитие культуры благотворительности, обмен опытом между благотворительными организациями. Также идет полное сопровождение



Ежегодный благотворительный марафон Сантьяго-де-Компостела, Испания
Фото: Elvira Kolomyitseva | Dreamstime.com

и помощь бегунам в запуске краудфандинговых кампаний отдельным жертвователем и координации работы с НКО.

Мероприятие объединяет весь город в единую экосистему, позволяя жителям

привыкать к удаленному от центра города парку, а также насыщая свободные от достопримечательностей зоны города новыми смыслами.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Спортивные инициативы и организации (Armenian Charity Runners Team, Gyumri Run, Street Workout Gyumri, женская футбольная команда Гюмри Tribune Club, спортивный клуб «Ширак»);
- Спортивные учреждения города (GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец Молодежи, Youth Initiative Center);
- Волонтерские организации (Armenian Volunteer Corps, Birthright Armenia, Armenian Volunteers Bank, Volunteer's basa).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	I love running, Armenian Charity Runners Team, Gyumri Run, Street Workout Gyumri, женская футбольная команда Гюмри Tribune Club, спортивный клуб «Ширак», GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец Молодежи, Youth Initiative Center, Armenian Volunteer Corps, Birthright Armenia, Armenian Volunteers Bank, Volunteer's basa
Коммерческие	Спортивные бренды (Converse, Vans, DC, Carhartt, Adidas, Nike, Reebok, GoPro, Globe); безалкогольные напитки (Burn, Coca-Cola, Red Bull); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); другие коммерческие бренды (Samsung, ASCO, YAMAGUCHI, RockTape)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- навигационные элементы на территории забега (указатели, растяжки, флажки и т.д.);
- ограждение вокруг маршрута забега (опционально);
- форма и номера для участников;
- система регистрации участников;
- раздевалки и камеры хранения, где участники могут оставить личные вещи;
- медпункт для оказания первой помощи врачом-травматологом;
- звуковое оборудование для трансляции комментаторов и музыки;
- экраны для трансляции информации на жестовом языке;
- медали, дипломы, призы для победителей;
- партнерские стенды.



Персональные выставки мастер-фигур художников Гюмри

Ретроспективные выставки пионеров современного искусства среди художников-гюмрийцев – торжество, благодарность и значительное подтверждение их роли как ведущих мастеров.



Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы
Дополнительно	художественное сообщество
Характеристики мероприятия	
Размер	до 1000 человек (М)
Сезон проведения	весна (март–май)
Периодичность	ежегодно
Формат	бесплатный вернисаж, в остальные дни – вход платно по билетам
Место проведения	центральный павильон
Платно / бесплатно	платно

Гюмри – город мастеров, Гюмри – столица первой международной биеннале современного искусства Армении, Гюмри – город, принявший первую триеннале современного искусства. Существующее художественное наследие и активная жизнь в арт-мастерских города все еще возможны благодаря фигурам отдельных художников-энтузиастов, собравших вокруг себя учеников и создавших отдельные направления в армянском

искусстве. Эти мастер-фигуры формируют художественный ландшафт города, однако многие из авторов не были героями ретроспективной выставки их творчества. Парк исправляет это, и в мультифункциональном павильоне, имеющем все необходимое для экспонирования, в течение месяца проводит персональную выставку одной из мастер-фигур. Отбор участников проводится дирекцией парка совместно с приглашенным куратором.

Потенциал развития данного формата: интерес региональных и национальных институций к временным выставкам второго года, а также опен-колл на кураторскую

групповую выставку. Посредством данного формата может развиваться диалог международных авторов с художественным сообществом Армении.



Выставка Ильи и Эмили Кабаковых в Тейт Модерн, Лондон, Великобритания, 2018
Фото: Ilya Kabakov The Man Who Flew Into Space From His Apartment 1985 Centre Georges Pompidou, Paris
Musée national d'art moderne / Centre de Création industrielle. Purchase, 1990 © Ilya & Emilia Kabakov

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Художник первого года – Армен Тер-Мкртчян; приглашенный куратор первого года – Сона Степанян.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Музей Мариам и Ерануи Асламазян, Национальный центр эстетики имени Генриха Игитяна, библиотека Мирзоян, Лусадаран, Центр Братьев Люмьер, Фотографика, Art for the World, The Finnish Museum of Photography, Fotografiska Stockholm; Creative Armenia; Государственная академия художеств Армении (Гюмрийский филиал); Союз художников Гюмри, 5th Floor Cultural Group, Gyumri Papoyan Gallery, Gallery 25 art gallery, Wishapaqar; посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)
Коммерческие	Производители фотоаппаратуры (Epson, Canon, Dell, HP); алкогольные бренды (Pernod Ricard Armenia, Апарат, Ной, Zorah Karasi, Armenia Wine, Karas, Keush, Armas); туроператоры (Travel Gyumri, Arm Ava Travel, Shirak Tours, Ari Gyumri, Check-in Gyumri, Go2Armenia, Armenia Travel)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- закрытое выставочное пространство до 100 м²;
- система климат-контроля;
- элементы выставочной застройки (подиум, фальш-стены, подвесы);
- световое оборудование (направленный диммирующий теплый / холодный свет);
- звуковое оборудование (колонки, пульт, динамики и т.д.);
- проекторы и возможность подвеса к потолку.



Публичная программа к персональным выставкам

Публичная программа поможет детально познакомиться с основными темами творчества художника и его биографией, а также серией междисциплинарных событий раскроет контекст выставки.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	художественное сообщество и студенты
Характеристики мероприятия	
Размер	300–1000 человек (S–M)
Сезон проведения	весна (март–май) 2020
Периодичность	1 раз в неделю в течение работы выставки
Формат	бесплатные события по регистрации
Место проведения	центральный павильон

Цель публичной программы к ретроспективной выставке мастер-фигуры Гюмри – детально рассмотреть и проанализировать разнообразные практики и медиа, к которым прибегал автор. Публичная программа предлагает серию разнообразных мероприятий, включая лекции, дискуссии и мастер-классы. Программа сопровождает персональную выставку на протяжении ее работы, раскрывает творчество художника и предлагает прожить и прочувствовать его через разнообразные форматы. В лекционном разделе программы зрители с помощью приглашенных специалистов

познакомятся с основными сюжетами и отсылками творчества автора. Детей и подростков, взрослых и пожилых ждут экскурсии по выставке, адаптированные для каждого возраста. Мастер-классы с педагогами Академии художеств помогут познакомиться с понятием концептуального искусства, а также создать свои собственные произведения-оммажи. Кульминацией программы станет беседа с самим автором в экспозиции. Все форматы адаптированы для людей с инвалидностью, а также созданы специальные тактильные модели для некоторых произведений.



Посетители на выставке Джимми Нельсона, Фотографиска, Стокгольм, Швеция, 2020
 Фото: Raul Mee/jimmynelson.com

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Художник и куратор выставки; приглашенные спикеры и эксперты искусствоведения; Государственная Академия художеств Армении (Гюмрийский филиал).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Национальный центр эстетики имени Генриха Игитяна, фотостудии (фотоателье Марашлян), Библиотека Мирзоян, Лусадаран, Музей Мариам и Ерануи Асламазян, Государственная Академия художеств Армении (Гюмрийский филиал), Союз художников Гюмри, 5th Floor Cultural Group, Gyumri Papooyan Gallery, Gallery 25 art gallery, Wishaparaq; посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)
Коммерческие	Производители фотоаппаратуры (Epson, Canon, Dell, HP); типографии (PRINTAX Printing Store and Cafe, Printcity, Printman)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- в зависимости от погоды (закрытое пространство до 100 м² или открытое пространство);
- звуковое оборудование (колонки, пульт, динамики и т.д.);
- проектор и ноутбук;
- столы и стулья;
- материалы для детских и семейных мастер-классов.





Музыкальный шоукейс

Открытая сцена в парке и демократичная платформа для выступления музыкантов из Гюмри и соседних городов, предоставляющая молодым и начинающим исполнителям и коллективам возможность выступить перед широкой аудиторией.

Пользователи	
Возраст	подростки, молодые люди, взрослые
Профиль	резиденты, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	представители музыкального сообщества
Характеристики мероприятия	
Размер	1000–3000 человек (M–L)
Сезон проведения	весна, лето, осень
Периодичность	раз в сезон
Формат	участие для музыкантов бесплатное, необходимо заранее зарегистрироваться. Участие для зрителей бесплатное, прийти могут все желающие
Место проведения	музыкальный павильон
Платно / бесплатно	бесплатно

Шоукейс – культурно-развлекательное мероприятие, на котором выступают неизвестные широкой публике артисты. Начинающие исполнители и коллективы из Гюмри и соседних городов получают возможность выступить или репетировать на открытой сцене города. Шоукейс проводится раз в сезон и представляет собой постоянную демократичную платформу для выступления и самовыражения молодых артистов. Во время шоукейса на ярмарке собираются продавцы виниловых пластинок, новых и коллекционных музыкальных инструментов, гаджетов и аудиоаппаратуры.

Программа составляется комьюнити-менеджером, работающим в администрации парка – менеджер отбирает заявки участников и совместно с музыкальными кураторами разрабатывает программу шоукейса, работает над сценариями выступлений совместно с авторами, привлекает участников рынка. Со временем возможно внедрение конкурсного элемента: профессиональное музыкальное жюри отбирает победителей, которые получают от коммерческих партнеров грант на обучение или профессиональный коучинг от экспертов индустрии. Шоукейс также имеет потенциал интегрироваться в кульминационный музыкальный фестиваль.



Концерты Shullburg music в Badger Park, штат Висконсин, США, 2018. Фото: shullsburgmusicinthepark.com

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Молодые музыканты, начинающие музыкальные коллективы из Гюмри и других городов Ширака.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Гюмрийский филиал Ереванской государственной консерватории имени Комитаса; Armenian Rock Association, Rock School Gyumri, Oberton music, Armenian Rock Association, Manukyan Company; посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization); международные компании (Институт музыкальных инициатив, Sound Up)
Коммерческие	Промо-группы и рекорд-лейблы (Pomegranate Music, Garage Vinyl Store, Vermaak Collective, Triangulum, Rambalkoshe, Kitchen Recordings, Armenia DJs Association); коммерческие бренды (Iqos, Idram, Uray, Coca-Cola, Samsung); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); алкогольные бренды (Pernod Ricard Armenia, Апарат, Ной); радио (Ван, Аврора); телеканалы (Shant TV, Armenia TV, 1-й канал); магазин видео- и аудиотехники ZigZag; магазины музыкального оборудования (Musicland, Acoustica)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- открытая сцена;
- звуковое оборудование (динамики, колонки, звуковые пульты и прочее согласно райдеру артистов);
- световое оборудование (опционально);
- гримерки для музыкантов;
- навигационные элементы;
- стулья для зрителей.



Велоночь

Ночная прогулка на велосипедах объединяет все культурные институции и городские пространства в единую спортивную акцию, подготовленную творческой группой под руководством Сергея Никитина.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	спортсмены-профессионалы, спортсмены-любители
Характеристики мероприятия	
Размер	3000 человек (L)
Сезон проведения	весна (март–май)
Периодичность	раз в год
Формат	бесплатные дневные и вечерние события для жителей города, платные вечерние специальные мероприятия
Место проведения	город, старт и / или финиш в парке
Платно / бесплатно	бесплатно по регистрации для жителей города, платно по билетам для всех гостей и туристов

Тематические Велоночи посвящены определенным историческим, архитектурным, урбанистическим, литературоведческим и экологическим сюжетам. Мероприятие сочетает познавательное и спортивное начала с удовольствием от созерцания ночного пейзажа. В каждом городе каждая минута мероприятия транслируется в прямом эфире местной радиостанции. Для каждого события собирается отдельное научно-производственное бюро; подбираются по теме искусствоведы, историки, архитек-

торы, психологи, лингвисты, спортсмены, критики, методологи, дизайнеры, экологи, археологи, инженеры, ботаники, урбанисты и, с другой стороны, специалисты по маркетингу и брендингу территории, организации движения.

Ночная прогулка объединит все культурные институции в единую спортивную акцию. Перемещаться по точкам можно самостоятельно, в любой последовательности и любым путем – пешком, на велосипеде, на самокате, скейтборде или бегом.



Велоночь, Москва, Россия, 2019. Фото: пресс-служба Мэра и Правительства Москвы

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Velonotte International под руководством Сергея Никитина;
- Локальные спортивные инициативы (Chanaparhord Hiking, Gitarshaw, Mamikon).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Velonotte International под руководством Сергея Никитина; Chanaparhord Hiking, Gitarshaw, Mamikon, GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец Молодежи, Youth Initiative Center, Armenian Volunteer Corps, Birthright Armenia, Armenian Volunteers Bank, Volunteer's basa
Коммерческие	Спортивные бренды (Converse, Vans, DC, Carhartt, Adidas, Nike, Reebok, GoPro, Globe); безалкогольные напитки (Burn, Coca-Cola, Red Bull); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); другие коммерческие бренды (Samsung, ASCO, YAMAGUCHI, RockTape); радио (Ван, Аврора); телеканалы (Shant TV, Armenia TV, 1-й канал)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- велосипеды в аренду;
- велодорожки;
- наушники и передатчики для участников;
- навигация на маршруте (указатели, растяжки, флажки и т.д.);
- камера хранения, где можно оставить личные вещи;
- звуковое оборудование для трансляции комментаторов и музыки;
- медпункт для оказания первой помощи врачом-травматологом.



Двухнедельный практический интенсив по сохранению и расширению ремесленного опыта

Интенсив для молодых мастеров-ремесленников и дизайнеров для обучения современным практическим навыкам и подходам в работе над собственными проектами.



Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	городские мастера-ремесленники, преподаватели и студенты Академии художеств, преподаватели и студенты TUMO studios
Характеристики мероприятия	
Размер	до 50–300 человек (S)
Сезон проведения	зима (январь–февраль)
Периодичность	ежегодно в течение двух недель
Формат	по записи для участников, по регистрации мастер-классы для жителей
Место проведения	центральный павильон
Платно / бесплатно	бесплатно для широкой аудитории, символически платно для ремесленников

Двухнедельный практический интенсив по сохранению и расширению ремесленного опыта осуществляется через знакомство с современными форматами и технологиями работы с традиционными материалами. Классические в Гюмри, городе мастеров, материалы, такие как: камень, керамика,

дерево, металл, ткань – приобретают новый смысл и значение. Диджитальные технологии и кураторские стратегии создания инфраструктуры для искусства помогут ремесленникам переосмыслить свою деятельность – от мелкомасштабных проектов до крупных инсталляций, которые отвечают

постоянно меняющимся требованиям аудитории.

Интенсив предполагает два блока: утренний для городских ремесленников и дневные мастер-классы для широкой аудитории. Цель утреннего интенсива – поднять производство ручных изделий на современный уровень, сохранив культурную память и традиции Гюмри, а также познакомить ремесленников страны друг с другом.

Преподаватели интенсива из TUMO Studios, имеющие обширный опыт преподавания, повышают квалификацию местных мастеров и стимулируют нетворкинг армянских мастеров, таким образом перезапуская народный промысел в городе. Дневные мастер-классы от преподавателей Академии художеств для широкой аудитории преследуют цель популяризировать народное искусство среди молодежи.



Ремесленный мастер-класс, Монреаль, Канада. Фото: m0851 | Unsplash

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Художники-ремесленники, дизайнеры, преподаватели TUMO Studios и Академии художеств.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Hartak Festival, Friends of Gyumri foundation, школа керамики The Veratsnund Art School, Национальный центр эстетики имени Генриха Игитяна, TUMO Studios, Nerka pavilion, My Armenia Program, Государственная академия художеств Армении (Гюмрийский филиал); посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)
Коммерческие	Ювелирные компании (Danielian Jewellery, Chopard, Pandora, Swarovski); коммерческие бренды (Iqos, Idram, Upay, Coca-Cola, Samsung); ювелирные ассоциации и туры (The Antwerp World Diamond Centre, Arara Tour); алкогольные бренды (Pernod Ricard Armenia, Апарат, Ной); туроператоры (Travel Gyumri, Arm Ava Travel, Shirak Tours, Ari Gyumri, Check-in Gyumri, Go2Armenia, Armenia Travel)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- закрытое пространство для интенсива до 100 м²;
- столы и стулья для участников;
- материалы;
- наборы инструментов для работы;
- проектор, экран и ноутбук для трансляции презентаций;
- звуковое оборудование (колонки, пульт, динамики, микрофоны).



Серия семейных концертов армянской музыки

Полное погружение в историю армянской музыки: концерты для всей семьи, охватывающие самые разные периоды и музыкальные течения

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	представители музыкального профессионального сообщества
Характеристики мероприятия	
Размер	100–200 человек (S)
Сезон проведения	круглый год
Периодичность	1 раз в месяц (количество может варьироваться в зависимости от спроса участников и / или партнеров)
Формат	бесплатное мероприятие по регистрации
Место проведения	в зависимости от сезона: центральный павильон в холодное время года, музыкальный павильон – в теплое
Платно / бесплатно	бесплатно

Камерные концерты армянской музыки для всей семьи. Программа устроена по принципу антологии, каждый концерт посвящен определенному музыкальному направлению или коллективу: от средневековой музыки до современных классиков, от народной музыки до джаза. Исполнители – музыканты из Гюмри и Ширака, как известные, так и молодые, в том числе студенты

последних курсов консерватории. Мероприятие состоит из двух частей: концерт, после которого предполагается лекция, дискуссия или кинопоказ по теме концерта.

Идеальный звук и удобная музыкальная инфраструктура становятся одной из визитных карточек и важным элементом нового имиджа парка. Формат позволяет развивать музыкальную индустрию

в регионе и в городе. Программа составляется комьюнити-менеджером, работающим в администрации парка – менеджер отбирает заявки участников и разраба-

тывает программу концертов. Лучшие исполнители имеют потенциал интегрироваться в кульминационный музыкальный фестиваль.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Профессиональные музыканты из Гюмри и Ширака, в том числе

молодые музыканты и студенты старших курсов консерватории.



Концерт в рамках ежегодного фестиваля «Органые вечера в Кусково», Москва, Россия, 2018
Фото: Органые вечера в Кусково / Facebook

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Гюмрийский филиал Ереванской государственной консерватории имени Комитаса; Музей Комитаса (Ереван); посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization); международные компании (Институт музыкальных инициатив, фестиваль Sound Up)
Коммерческие	Яндекс.Музыка; алкогольные бренды (Pernod Ricard Armenia, Арарат, Ной); коммерческие бренды (Iqos, Idram, Uray, Coca-Cola, Samsung)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- закрытое пространство до 200 м² зимой, летом – под открытым небом;
- звуковое оборудование (в зависимости от райдера музыкантов и концепции спектакля): колонки, звуковые пульта, усилители, микрофоны и т.д.;
- световое оборудование (в зависимости от райдера и концепции);
- стулья для зрителей;
- проектор, экран и ноутбук для видео-контента.



Интервенции и театральные чтения ширакских трупп

Взаимодействие с местными театрами и предоставление начинающим артистам и коллективам площадки для открытых репетиций, чтений и театральных интервенций.



Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	театральное профессиональное сообщество
Характеристики мероприятия	
Размер	100–200 человек (S–M)
Сезон проведения	круглый год
Периодичность	1 раз в месяц (количество может варьироваться в зависимости от спроса участников и/или партнеров)
Формат	бесплатное мероприятие по регистрации. Мероприятие состоит из двух частей: концерт, после которого предполагается лекция или дискуссия
Место проведения	в зависимости от сезона: Центральный павильон в холодное время года, Музыкальный павильон – в теплое
Платно / бесплатно	бесплатно

Формат открытой сцены зарекомендовал себя за рубежом как пространство свободного творчества и эксперимента в области театра, аудиовизуального искусства, перформанса и образования.

Таким образом, парк Дружбы превратится в центр театральных инноваций

с разнообразной деятельностью: перформансы, дискуссии, выставки, гастроли армянских театральных коллективов. Благодаря работе открытой сцены могут быть открыты новые имена режиссеров кукольного, драматического и музыкального театров.

Также на протяжении всего года гости парка Дружбы смогут посетить открытые репетиции локальных, региональных и ереванских театров и драматических студий. Мероприятие открывает зрителям тонкости и секреты актерской и режиссерской работы. Перед зрителями раскрываются особенности и технические нюансы создания сценического действия: воплощение идей режиссера, работа актеров над образами, взаимодействие артистов и служб технического обеспечения.

Программа составляется комьюнити-менеджером, работающим в администрации парка – менеджер отбирает заявки участников и совместно с театральным куратором от смыслового партнера разрабатывает программу интервенций и репетиций. Со временем возможно внедрение конкурсного элемента: профессиональное театральное жюри отбирает победителей, которые получают от коммерческих партнеров грант на обучение или профессиональный коучинг от экспертов индустрии.



Перформанс актера театра Ósmego Dnia, Фестиваль уличных театров «Елагин парк», Санкт-Петербург, Россия, 2019
Фото: Konstantin Semenov | Dreamstime.com

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Студенты вузов, начинающие театральные коллективы и артисты (Кукольный театр Гюмри, Драматический театр имени Аджемяна, Кукольный театр Ванадзора, театр «Богема» Ванадзора, Ванадзорский драматический театр имени Ованеса Абеяна, Ереванский государственный институт театра и кино).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Драматический театр имени Аджемяна, концертный зал Технологического центра Гюмри, Дворец молодежи, Youth initiatives center; посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization); международные компании (ЦЕХ, фестиваль Sound Up)
Коммерческие	Коммерческие бренды (Iqos, Idram, Uray, Coca-Cola, Samsung); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- оборудованная сцена (открытая сцена в теплое время года, закрытое пространство не менее 100 м² в холодное и дождливое время года);
- звуковое оборудование (динамики, усилители, пульты, микшеры, сабвуферы, мониторы, микрофоны и микрофонные стойки и т.д.);
- световое оборудование (светодиодные приборы, прожекторы, пульт управления светом и т.д.);
- коммутация (сценические и сетевые коробки, провода, удлинители, кабели и т.д.);
- стулья для зрителей.



ГОРОДСКОЙ КОНТЕКСТ



Экскурсии по Гюмри и по региону



Индивидуальные и групповые экскурсии по маршрутам от кураторов как форма нового досуга раскроет городскую, не всегда явную жизнь искусства и природы региона для широкого зрителя.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	художественное сообщество, дизайнеры, молодежные организации (экскурсоводы); любители велосипедных прогулок; люди, увлекающиеся музыкой
Характеристики мероприятия	
Размер	до 1000 человек (М) в течение года
Сезон проведения	все сезоны
Периодичность	2 раза в месяц
Формат	по предварительной записи
Место проведения	старт в инфоцентре
Платно / бесплатно	платно

Готовые групповые экскурсии предполагают разную направленность – искусство Гюмри, природа Ширака, велосипедные экскурсии, все на трех языках (армянский, русский, английский). Арт-маршруты предполагаются разной протяженности (60–90 минут) и вовлеченности в искусство, каждый предполагает поход хотя бы в одну студию художника. Маршруты подобных туров включают в себя локации арт-карты города. Для индивидуального пользования маршруты повторяются также в арт-карте. По особым случаям, например, в Ночь музеев, в качестве экскурсоводов могут выступить художники города

со специальным маршрутом. Возможным развитием проекта могут стать заказы групповых и индивидуальных экскурсий для иностранных туристов.

Велосипедные прогулки осуществляются в сопровождении музыки, которая рождается по ходу движения и взаимодействует с пространством велосипедиста. Прогулки по Гюмри разрабатываются совместно с Microphonic Research Institute. Музыка меняется в зависимости от того, куда поворачивает велосипедист, как быстро он давит на педали и по какой местности едет. На велосипеде установлены два динамика,

которые направлены на велосипедиста, а позади – GPS-датчик. Когда велосипед въезжает в определенную зону, проигрываются звуки, записанные специально для этой территории. Как говорят авторы проекта, «музыка, созданная путешествием, которое вы совершаете, играет с пространством,

через которое вы двигаетесь». Еще одно изобретение Bicrophonic Research Institute – Buzz Bike, велосипед с огромной коляской, в которой можно возить человека с инвалидностью. В этой модели колонки направлены уже внутрь коляски – таким образом можно интегрировать людей с инвалидностью.



Велозъезды по городу в рамках Велодня, Киев, Украина, 2019. Фото: Kyrylo Vasilev | Dreamstime.com



Экскурсия по андеграундным арт-маршрутам Иерусалима с художником Матаном Коэном, Израиль, 2019
Фото: Николай Бусыгин / Эшколот

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Для арт-маршрутов – художники Гюмри (например, Гоар Смян, Гоар Мартиросян, Карен Алекян, Алексей Манукян, Тарон Манукян и др.);
- Для велосипедных прогулок – музыканты, саунд-художники, хайкинг и велосипедные энтузиасты (Chanaparhord Hiking, Gitarshaw, Mamikon).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Armenian Volunteer Corps, Birthright Armenia, Armenian Volunteers Bank, Volunteer's basa, 5th Floor Cultural Group, Gyumri is our home, Bicrophonic Research Institute, Велоночь, Gyumri Bike, Mamikon Bike
Коммерческие	Апарат, Travel Gyumri, Shirak Tours, Go2Armenia, магазины велосипедов и спортивного оборудования (Adidas, MyBike, Dreamland Bike, Mega Sport, City Bike Armenia Shop); магазины музыкального оборудования (Musicland, Acoustica), магазин видео- и аудио-техники ZigZag

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- наличие системы радиогид для экскурсий на группы по 20 человек;
- наличие одноразовых наушников;
- составление текста экскурсий по маршрутам на всех языках для экскурсоводов;
- велосипеды (принцип сборки звуковой системы SonicBikes);
- портативные приемники;
- динамики.



Кинопоказы фильмов в открытом кинотеатре

Серия кинопоказов в кинотеатре под открытым небом, посвященных искусству, музыке и театру, а также актерам искусства – великим галеристам, меценатам, художникам и музыкантам.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты, туристы
Дополнительно	любители искусства, любители кино, любители музыки, любители театра
Характеристики мероприятия	
Размер	200 человек (М)
Сезон проведения	весна-осень (май-октябрь)
Периодичность	2 раза в месяц
Формат	закрытое мероприятие по билетам
Место проведения	сцена и амфитеатр
Платно / бесплатно	платно по билетам

Серия показов уникальных фильмов с субтитрами на армянском языке, большая часть которых не была или не будет показана в армянском прокате. Репертуар кинотеатра может состоять из игровых и документальных фильмов, как фестивальных и авторских, так и «классики» мирового кинематографа. Кинопоказы позволяют зрителям увидеть актуальную киноклассику, фестивальные новинки и кинематографические эксперименты. Программа кинотеатра построена по принципу синематеки и разбита на несколько постоянных рубрик. Показы молодых армянских режиссеров, снимающих фильмы об искусстве и художниках, и видеоработы

самых художников, являющиеся уникальным свидетельством становления армянского современного искусства, также представлены в кинопрограмме. Некоторые кинопоказы будут сопровождаться лекциями и дискуссиями, встречами с режиссерами и актерами армянского кино.

Пример сборки кинопрограммы об искусстве:

Without Gorky / «Без Горки» (Режиссер: Cosima Spender) – личное путешествие в семейный миф от внучки известного армяно-американского художника-экспрессиониста



Open Air Cinema, Royal Botanical Gardens, Мельбурн, Австралия, 2019. Фото: Nikhil Vennapusa | Dreamstime.com

Аршила Горки, чье самоубийство в 1948 году по-прежнему диктует семейную динамику и жизнь всех, кто был связан с ним.

3rd Floor, Leninakan Gyumri, 1988 / 3-րդ Հարկ Լենինական (Գյումրի) 1988թիվ – видеодокументация выставки одного из важнейших участников армянского дискурса и современных практик.

Hockney / «Хокни» (Режиссер: Randall Wright) – Хокни, представленный тут харизматичным художником, проводит для режиссера Рэндалла Райта эксклюзивную экскурсию по своим архивам и своей студии, где он по-прежнему рисует семь дней в неделю.

Peggy Guggenheim: Art Addict / «Пегги Гуггенхайм: ни дня без искусства» (Режиссер: Lisa Immordino Vreeland) – портрет экстраординарного мецената, превратившей скромное семейное состояние и безупречный вкус в одну из ведущих коллекций искусства XX века.

Пример сборки кинопрограммы о музыке:

«Шесть музыкантов на фоне города» (Режиссер: Татьяна Данильянц) – главными героями картины стали лауреат премии «Грэмми» и World Music Award, создатель легендарной группы «Armenian Navy Band» Арто Тунчбойджян, «голос и дух» дудука Дживан Гаспарян,

любимый джазмен ереванцев Левон Малхасян, Форш, Лилит Пипоян и Микаэл Восканян. Согласно задумке режиссера, «гении места» говорят и поют о своем любимом Ереване, подчеркивая его красоту и скрытую боль.

«Песня первой любви» (Режиссеры: Юрий Ерзинкян и Лаэрт Вагаршян) – фильм о молодом певце Арсене Варунце в исполнении Хорена Абрамяна.

«Танец с саблями» (режиссер: Юсуп Разыков) – художественный фильм о жизни Арама Хачатуряна в исполнении Амбарцума Кабаняна.

«Дэвид Боуи: Путь к славе» (Режиссер: Френсис Уэйтли) – фильм о становлении одного из самых влиятельных музыкантов XX века.

Rudeboy: The Story of Trojan Records (Режиссер: Николас Джек Дэвис) – фильм о создании лейбла Trojan Records и о влиянии ямайской музыки на музыкальную сцену современной Великобритании.

Ressaca (Режиссеры: Венсан Рембо и Патриция Ланди) – фильм о муниципальном театре Рио-де-Жанейро: артисты театра пытаются спасти театр от банкротства на фоне глубокого экономического кризиса.

White Riot (Режиссер: Рубика Шах) – группа The Clash и протесты: как панк стал политикой в Британии 1970-х.

«Аполло» (Режиссер: Роджер Росс Уильямс) – хроника легендарной гарлемской сцены, зажигающей звезды афроамериканской поп-культуры.

«Сон Макса Рихтера» (Режиссер: Натали Джонс) – погружение в мир знаменитого композитора и его 8-часового альбома Sleep.

«Берлин: симфония настоящего» (Режиссер: Йоханнес Шафф) – фильм, посвя-

щенный Берлину и озвученный героями немецкой электронной сцены от Томаса Фельмана до Modeselektor.

Placebo: Alt Russia (Режиссер: Чарли Таргетт-Адамс) – фильм о гастрольном путешествии группы по Транссибирской магистрали и концертах в 10 российских городах.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Приглашенные кураторы программы, посвященной искусству – Мелик Карапетян, Алекс Мирзоян, Сона Степанян (для исследования архивных видеодокументаций от художников и составления специальной программы показов);
- Приглашенные кураторы музыкальной кинопрограммы – Ксения Гашо; представители армянского музыкального и кинообщества; киноведа, музыковеды, музыканты, кинокритики, историки кино, режиссеры (например, кинокритик Раффи Мовсисян, киновед Арцви Бахчинян, Кристофер Атамян, режиссер, креативный продюсер, писатель, соучредитель Armenian International Film Festival в Нью-Йорке, США; режиссеры Татьяна Данильянц (Россия), актер Амбарцум Кабанян (Россия), музыканты Арто Тунчбойджян, Форш, Лилит Пипоян, Микаэл Восканян, Тигран Амасян).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Кинотеатр «Октябрь»; кинофестиваль «Золотой Абрикос», The Loft, кинотеатры «Москва», Cinema Star, KinoPark (Ереван); потенциальные международные партнеры – Beat Film Festival, MIEFF, Strelka Festival, The Art Newspaper Russia Film Festival, Garage Screen (Москва, Россия); ICOM Armenia, Armenia Art Council, Art for the World
Коммерческие	Коммерческие бренды (iDram, Upay, Iqos, Idram, Upay, Coca-Cola, Samsung); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); алкогольные бренды (Armenia Wine, Pernod Ricard Armenia, Апарат, Ной); радио (Ван, Аврора); телеканалы (Shant TV, Armenia TV, 1-й канал); CoolConnections; магазин видеотехники Zig Zag

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- открытый кинотеатр на 200 посадочных мест;
- экран и проекционное оборудование для кинопоказов;
- звуковое оборудование;
- подушки и пледы;
- дождевики на случай непогоды.



Просмотры работ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ

Выставка работ выпускников продолжает академическую традицию просмотров и демонстрирует работу начинающих звезд армянского искусства в актуальном пространстве города.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	жители города, в том числе с разными формами инвалидности
Дополнительно	студенты и преподаватели художественных вузов и школ, а также потенциальные работодатели
Характеристики мероприятия	
Размер	до 50–300 человек (S–M)
Сезон проведения	зима (январь), лето (июль)
Периодичность	ежегодно в течение одной недели
Формат	открытое мероприятие для всех желающих
Место проведения	в зависимости от сезона – центральный павильон зимой, вернисаж летом
Платно / бесплатно	бесплатно

Традиция выпускных выставок поддерживается и соблюдается академиями по всему миру. На подобные выставки ведущих вузов по искусству со всего мира прилетают кураторы, дилеры, галеристы, а также локальные работодатели дизайнерских и архитектурных бюро и других бизнесов.

Академия художеств в Гюмри является инкубатором творческих умов и прикладных навыков, формирующих будущие кадры

Армении. Представление работ выпускников на должном профессиональном уровне, отличающемся от всех предыдущих выставок внутри стен академии, позволит студентам наладить профессиональные контакты, а широкой аудитории провести семейный досуг в парке. При общении с сотрудниками Академии художеств стала очевидна актуальность подобной площадки для студентов.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Студенты выпускных курсов Государственной академии художеств Армении (Гюмрийский филиал).



Выпускная выставка в Goldsmiths, Лондон, Великобритания, 2019. Фото: Goldsmiths, University of London

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Союз художников, 5th Floor Cultural Group, Gyumri is our home, Creative Armenia; Государственная академия искусств Армении (Гюмрийский филиал)
Коммерческие	Типографии (PRINTAX Printing Store and Cafe, Printcity, Printman); магазин художественных принадлежностей «Блик»; фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- закрытое помещение в холодное время года, открытое – в теплое, до 150 м²;
- элементы выставочной застройки (стенды, витрины, подиумы для демонстрации работ, система подвесов);
- световое оборудование (споты с диммирующим холодным / теплым светом);
- звуковое оборудование (колонки, пульт, динамики, микрофоны и т.д.);



Регулярные инклюзивные мастер-классы

Регулярные инклюзивные художественные мастер-классы студентов для районных детей и детей из детского интерната под эгидой Государственной академии художеств Армении.

Пользователи	
Возраст	дети и подростки
Профиль	жители города, люди с инвалидностью
Дополнительно	студенты Академии художеств, волонтеры
Характеристики мероприятия	
Размер	до 50–300 человек (S–M)
Сезон проведения	весь год
Периодичность	один раз в месяц
Формат	открытое мероприятие на волонтерской основе
Место проведения	в зависимости от сезона – центральный павильон зимой или вернисаж летом
Платно / бесплатно	бесплатно для всех

Серия мастер-классов призвана помочь детям-сиротам стать полноценными и полноправными членами общества путем содействия их социальной, психологической и интеллектуальной реабилитации через занятия различными видами творчества. Занятия в парке также способствуют регу-

лярному «выходу в город». Качественная инфраструктура парка, молодые преподаватели с современным видением и знанием способствуют раскрытию творческого потенциала детей, а также повышают интерес и любовь к искусству.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Студенты Академии художеств в качестве педагогов мастер-классов.



Творческий мастер-класс студии «Дети Марии», Москва, Россия, 2019
 Фото: благотворительный фонд «Дети Марии»/mariaschildren.ru

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Gyumri is our home, Armenian Volunteer Corps, Armenian Volunteers Bank, Volunteer's basa, художественно-реабилитационная студия для детей-сирот и выпускников интернатов «Дети Марии», Arevamanuk Center Family and Child care Fund, Aregak Center, Orran benevolent organization
Коммерческие	Магазин художественных принадлежностей «Блик», магазин сладостей «Grand Candy», магазин «Детский мир», фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- закрытое помещение до 50 м² в холодное время года, открытое – в теплое;
- столы и стулья для участников;
- материалы для мастер-классов;
- проектор, экран, ноутбук;
- 2 микрофона, колонки, пульт.



Музыкальные партисипаторные спектакли

Экспериментальные музыкальные спектакли, в которых зрители становятся участниками действия и могут влиять на ход сюжета.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты, туристы
Дополнительно	люди, интересующиеся музыкой и театром
Характеристики мероприятия	
Размер	50–100 человек (XS–S)
Сезон проведения	круглый год
Периодичность	раз в сезон (количество может варьироваться в зависимости от спроса участников и / или партнеров)
Формат	закрытое мероприятие по билетам
Место проведения	в зависимости от времени года – центральный павильон в холодное время года, сцена и амфитеатр в теплое
Платно / бесплатно	платно. Ценовая политика для туристов может отличаться

В партисипаторных театральных постановках зрители могут взаимодействовать с актерами, влиять на их действия и менять ход сюжета. Зрители включены в спектакль практически наравне с актерами, а итоговый результат и форма достигаются через сотворчество. По такому же принципу строятся музыкальные спектакли с партисипативной механикой: гости становятся соавторами музыки и перформансов.

Музыкальные спектакли в парке Дружбы – аллюзия на программу популярного в России фестиваля Sound Up. Фестиваль специализируется на авангардных экспери-

ментах российских и зарубежных музыкантов и мультимедиа-художников, таким же образом возможно построение программы в Армении.

Пример сборки спектаклей: постановка видеооперы Стива Райха «Три истории» в коллаборации с ансамблем «Лаборатория новой музыки» и дирижером Сергеем Шибалиным; программа произведений Стива Райха в исполнении квартета «Студия новой музыки» в коллаборации с Open Sound Orchestra; опера Роберта Уилсона «Эйнштейн на пляже».



Перформанс группы «Плэйтроника», Москва, Россия. Фото: Playtronica

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Музыканты, актеры, режиссеры, театральные труппы, художники (режиссер Арам Караханян, компания SoundUp).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Драматический театр имени Аджемяна, музей Комитаса, Manukyan Company; посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization); международные компании (Институт музыкальных инициатив, фестиваль Sound Up)
Коммерческие	Алкогольные бренды (Pernod Ricard Armenia, Апарат, Ной); коммерческие бренды (Iqos, Idram, Uray, Coca-Cola, Samsung)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- закрытое помещение от 200 м² (в теплое время года спектакли могут проходить под открытым небом);
- сцена;
- костюмы и реквизит;
- звуковое оборудование (в зависимости от райдера музыкантов и концепции спектакля): колонки, звуковые пульты, усилители, микрофоны и т.д.;
- световое оборудование (в зависимости от райдера художников и концепции спектакля): проекционное, светодиодное и т.д.;
- наушники / приемники для зрителей.



День садовода и экологические воркшопы

День любителей и профессиональных садоводов для обмена опытом, знаниями и с возможностью высадить свои растения в общественном саду.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	эко-энтузиасты
Характеристики мероприятия	
Размер	700–1000 человек (М)
Сезон проведения	весна, зима
Периодичность	2 раза в год по 7 дней
Формат	бесплатные дневные и вечерние события для жителей города, платные вечерние специальные мероприятия
Место проведения	весь парк
Платно / бесплатно	бесплатно по регистрации для жителей города, платно по билетам для всех гостей и туристов

Городское мероприятие, собирающее садоводов-любителей и профессионалов в области озеленения, цветоводства, ландшафтного дизайна. К открытию сезона участники готовят рассаду, которую высаживают в саду в заранее подготовленный грунт.

На мероприятии гостей ждут лекции и мастер-классы. Основные темы для этой серии лекций и семинаров – проблема сохранения и восстановления биологического

разнообразия и формирование экологически ответственного поведения в дикой природе. На лекциях эксперты расскажут о передовых технологиях в области восстановления и сохранения природы, а также о том, какую роль в этом процессе играет гражданское общество. Участники мероприятий узнают, как ухаживать за растениями, противодействовать лесным пожарам и бороться с незаконными вырубками.

Они научатся высаживать деревья и подготавливать удобрения, освоят правила эффективного ухода за деревьями.

В программе также лекции и мастер-классы, посвященные экологическому просвещению. Мероприятие объединяет

экологические и гастрономические инициативы на фудкорте. Посетители также смогут оставить ненужную одежду и обувь в специальных контейнерах, чтобы отправить их на благотворительные цели или вторичное использование.



Мастер-класс в общественном саду, Нью-Йорк, США. Фото: Marysmn | Dreamstime.com

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Национальные эко-инициативы (Climate U-turn, EcoMotion, Ассоциация молодых биологов, инициатива «Сделаем Армению снова чистой», «Содействие Ботаническому саду»);
- Локальные эко-энтузиасты (Лилит Макарян и Дворец молодежи);
- Программы международного обмена в сфере образования (Erasmus, TUMO, Gyumri Technology Center).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Climate U-turn, EcoMotion, Ассоциация молодых биологов, инициатива «Сделаем Армению снова чистой», «Содействие Ботаническому саду», Shirak Tourism R&D center, Erasmus, TUMO, Gyumri Technology Center; посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)
Коммерческие	Банки (Ameriabank, Converse bank); страховые компании («Росгосстрах Армения», «ИНГО Армения»); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); радио (Ван, Аврора); телеканалы (Shant TV, Armenia TV, 1-й канал); транспортные компании (Transportation service gg); туроператоры (Travel Gyumri, Arm Ava Travel, Shirak Tours, Ari Gyumri, Check-in Gyumri, Go2Armenia, Armenia Travel)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- открытое или закрытое пространство для проведения мастер-классов и лекций;
- горшки для растений;
- клумбы с подготовленным грунтом;
- садовый инвентарь и инструменты для ухода за клумбами и растениями;
- удобрения;
- пособия по уходу за растениями и книги по садоводству;
- стулья, столы;
- ноутбук, экран / проектор для лекций;
- рассада, семена растений.



Поэтический вечер «Визуальная поэзия»

Чтение стихов на жестовом языке: визуальная поэзия на языке тела. Актеры театра и кино говорят без слов, превращая стихотворные формы в пластические.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	профессиональные локальные и международные театральные коллективы страны
Характеристики мероприятия	
Размер	200 человек (М)
Сезон проведения	осень
Периодичность	раз в год
Формат	открытое мероприятие по регистрации
Место проведения	сцена и амфитеатр, музыкальный павильон
Платно / бесплатно	бесплатно

Чтение стихов на жестовом языке: визуальная поэзия на языке тела. Актеры театра и кино говорят без слов, превращая стихотворные формы в пластические. Каждый такой вечер – режиссерский эксперимент, который ориентируется на чувственный опыт актеров и зрителей, их способность к чуткости и эмпатии. Спектакли объеди-

няют слышащих и неслышащих в одном пространстве.

Концерт посвящен различным модальностям поэзии на жестовом языке и ее истории как самостоятельной художественной формы: от практики перевода армянских текстов на жестовый язык до трансформации в оригинальный вид



Летняя Школа танца Цех, Москва, Россия, 2017. Фото: ЦЕХ. Центр современного танца / Facebook

искусства, обладающий собственными жанрами и стилями. Актеры продемонстрируют сходство и различия жестовой поэзии и визуального сторителлинга, а также методы определения подобных различий, помогающие не смешивать два этих медиума.

В завершение концерта слушатели смогут принять участие в языковых играх, создать собственные поэтические произведения и задать вопросы актерам.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Актеры и режиссеры театров пантомимы и незрячих актеров (коллектив «Артмимия», Ереван; Гамлет Чобанян, актер Ереванского театра пантомимы, Ереван; Алексей Знаменский, актер, режиссер театра «Недослов», Москва, Россия; актеры Российского инклюзивного театра «Круг»);
- Международные фестивали жестов (фестиваль «Территория жеста»);
- Локальные общественные организации (Управление армянского общества глухих, Arevamanuk Center Family and Child care Fund);
- Международные некоммерческие организации (ASL SLAM)

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Ереванский театр пантомимы, фестиваль «Территория жеста», Управление армянского общества глухих, Arevamanuk Center Family and Child care Fund, ASL SLAM, Российский инклюзивный театр «Круг», ЦЕХ
Коммерческие	Фонды («Со-единение», «Армянская инициатива», «Дети Армении»); посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); культурные организации (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- открытая сцена и посадочные места для 200 человек;
- звуковое оборудование (колонки, микрофоны, наушники и т.д.);
- световое оборудование (сценический и спотовый свет, светодиодные лампы, прожекторы и т.д.);
- проектор, экран;
- реквизит;
- декорации;
- костюмы;
- опционально: дополнительные ограждения вокруг ивент-площадки в случае платного мероприятия;
- временные павильоны-гримерные;
- укрытия от дождя и непогоды.





Квест-экскурсия: иммерсивный спектакль по городу

Иммерсивные представления по мотивам известных гюмрийских книг, анекдотов и сказаний в секретных уголках города.

Пользователи	
Возраст	семьи с детьми, подростки, молодежь, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	представители театрального сообщества
Характеристики мероприятия	
Размер	до 50 человек (XS)
Сезон проведения	весна, лето
Периодичность	два раза в год
Формат	платное мероприятие по билетам
Место проведения	город, старт или финиш в парке
Платно / бесплатно	платно

Иммерсивные спектакли – один из наиболее востребованных форматов современного театра. В таких постановках зрители – полноправные участники театрального действия: они играют определенные заранее роли, перемещаются вместе с актерами по площадке и влияют на развитие сюжета. Они полностью погружаются в повествование и получают принципиально новый театральный опыт.

В парке Дружбы и в городе пройдет серия спектаклей, во время которых зрители

вместе с профессиональными актерами будут участвовать в создании иммерсивных шоу по мотивам известных гюмрийских книг, сказаний и анекдотов. Именно у зрителей есть шанс изменить финал любимых произведений по ходу представления.

Мероприятие объединяет весь город в единую экосистему, позволяя жителям привыкнуть к удаленному от центра города парку, а также насыщая свободные от достопримечательностей зоны города новыми смыслами.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Студенты вузов, театральные коллективы и артисты (Кукольный театр Гюмри, Драматический театр имени Аджемяна, Кукольный театр Ванадзора, театр

«Богема» Ванадзора, Ванадзорский драматический театр имени Ованеса Абеяна, Ереванский государственный институт театра и кино).



Иммерсивная экскурсия «Remote Moscow», Москва, Россия, 2019. Фото: Павел Кабанов

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

<p>Смысловые</p>	<p>Драматический театр имени Аджемьяна, концертный зал Технологического центра Гюмри, Дворец молодежи, Youth initiatives center; посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization); международные театральные компании (ЦЕХ, фестиваль Sound Up, Театр.док, Liquid Theatre, Практика, Новое пространство Театра Наций, Гоголь-центр)</p>
<p>Коммерческие</p>	<p>Коммерческие бренды (Iqos, Idram, Uray, Coca-Cola, Samsung); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); туроператоры (Travel Gyumri, Arm Ava Travel, Shirak Tours, Ari Gyumri, Check-in Gyumri, Go2Armenia, Armenia Travel)</p>

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Для каждого спектакля требуются уникальный реквизит, декорации и костюмы, а также звуковое и световое оборудование. Примерный список технических требований:

- одноразовые наушники;
- портативные приемники;
- портативные аудиоплееры;
- реквизит, декорации и костюмы;
- браслеты для участников.



КОНТЕКСТ ПАРКА



Подростковый клуб «Подростки Гюмри»

Подростковый парковый клуб с долгосрочной просветительской программой: открытые лекции по истории Гюмри, дискуссионный клуб, экскурсии, открытые ридинг-группы, театральная лаборатория, открытые репетиции.

Пользователи	
Возраст	подростки
Профиль	резиденты
Дополнительно	дети с инвалидностью
Характеристики мероприятия	
Размер	подростковый клуб до 30 человек (XS), открытые мероприятия до 300 человек (S-M)
Сезон проведения	осень, зима, весна
Периодичность	раз в неделю
Формат	закрытый отбор подростков, отчетные и открытые мероприятия – для всех желающих по регистрации
Место проведения	в зависимости от сезона: Центральный павильон в холодное время года, Музыкальный павильон и Дом садоводства – в теплое
Платно / бесплатно	бесплатно

Программа подросткового клуба «Подростки Гюмри» в парке делится на закрытую и публичную части. В рамках закрытой программы члены клуба в течение года занимаются исследованиями парка и города, участвуют в воркшопах и дискуссиях, создают собственные перформативные проекты и презентуют их на ежегодном театральном фестивале. Публичная

программа проводится раз в месяц и ориентирована в первую очередь на молодежь Гюмри.

Публичные события привлекают в парк новую аудиторию и создают открытую дискуссию вокруг важных для парка тем. Подростки погружаются в актуальные вопросы экологии, антропологии, социологии, культурологии и урбанистики.

В работе подросткового клуба дети исследуют историю города, наблюдают за людскими потоками в городе, интерпретируют архитектуру города через театральные практикумы.

В течение года участники подросткового клуба исследуют свой город и разрабатывают собственные проекты в сферах экологии, антропологии, социологии, культурологии и урбанистики. Работы презентуются на территории парка: участники клуба вместе с приглашенным куратором или хореографом создают перформанс или спектакль, которые рассказывают о проекте и отражают его идею в креативной форме.

Другим кульминационным событием «Подростков Гюмри» в рамках иссле-

дования ребятами парка могут стать арт-интервенции в парке. Участники клуба концептуализируют объекты парка из прошлого и на их базе варьируют форматы – от коллективных перформансов до арт-объектов. Клуб «Подростки Гюмри» таким образом пробует «приручить» не всегда понятный язык современного искусства.

«Подростки Гюмри» воспитает новое поколение подростков – людей, которые понимают, что такое экологически ответственное поведение, и бережно относятся к природе. Клуб усилит имидж парка как открытой культурной институции, повысит его финансовую эффективность и приток инвестиций.



Подростковый клуб «Каскад. Проект как метод», Москва, Россия, 2020. Фото: Каскад. Проект как метод/Facebook

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Деятели, работающие с подростками (Лилит Макарян, руководитель Дворца молодежи; Артур Наджарян, руководитель Youth initiatives center);
- Волонтерские организации (Armenian Volunteer Corps, Birthright Armenia, Armenian Volunteers Bank, Volunteer's basa);
- Преподаватели образовательных институций (I-Link open platform for ideas NGO, Family Care foundation и школа керамики The Veratsnund Art School, KASA Gyumri Training Centre and Guesthouse, Гюмрийская академия художеств).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Драматический театр имени Аджемяна, концертный зал Технологического центра Гюмри, Дворец молодежи, Youth initiatives center, Endanik Youth Creative Center, I-Link open platform for ideas NGO, KASA Gyumri Training Centre and Guesthouse, международный партнер (ЦЕХ)
Коммерческие	Фонды («Со-единение», «Армянская инициатива», «Дети Армении»); посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); культурные организации (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- пространство не менее 50 м²;
- проектор, экран (1 комплект);
- звуковое оборудование (колонки, микрофон);
- мебель: стулья – в зависимости от количества гостей мероприятия, столы – по необходимости, в зависимости от формата.



Танцевальный курс «Танцуй город»

Танцевальный курс, направленный на ориентирование в пространстве через телесное восприятие, на установление взаимосвязи между сознанием и телом.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты, люди с инвалидностью
Дополнительно	профессиональное сообщество, работающее с людьми с инвалидностью
Характеристики мероприятия	
Размер	до 50 человек (XS)
Сезон проведения	зима
Периодичность	2 раза в месяц (количество может варьироваться в зависимости от спроса участников и / или партнеров)
Формат	открытое мероприятие
Место проведения	центральный павильон
Платно / бесплатно	бесплатно

Как архитектор воплощает в городе свои воспоминания? Как эмоциональное восприятие меняет телесное состояние? Данный курс направлен на установление взаимосвязи между сознанием и телом, улучшение двигательных и координационных навыков, на ориентирование в пространстве через телесное восприятие скульптуры, работу с дыханием, вниманием и присутствием, а также на развитие образного мышления.

В ходе упражнений на контакт и групповое взаимодействие участники смогут изучить архитектуру города посредством тактильных моделей и станцевать эти эле-

менты города, взаимодействуя друг с другом. Практики, которые будут использоваться на занятиях, позволят лучше узнать себя и свое тело, а также вовлечься в искусство визуального языка и жестов, сочетающее в себе элементы перформанса и танца.

Программа курса создана по принципу построения коллекций музеев декоративно-прикладного искусства, где объекты собираются по регионам и демонстрируют национальное многообразие страны. В танцевальный курс включаются элементы народных армянских танцев. Все занятия адаптированы для людей с инвалидностью.



LABO Inclusive Dance Platform, Антверпен, Бельгия, 2019
Фото: inclusivedance.eu

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Актеры и режиссеры театров пантомимы и незлышащих актеров (коллектив «Артмимия», Ереван; Гамлет Чобанян, актер Ереванского театра пантомимы, Ереван; Алексей Знаменский, актер, режиссер театра «Недослов», Москва, Россия; актеры Российского инклюзивного театра «Круг»);
- Локальные общественные организации (Управление армянского общества глухих, Arevamanuk Center Family and Child care Fund);
- Международные театры (ЦЕХ, инклюзивный театр «Круг»).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Arevamanuk Center Family and Child care Fund, Aregak Center, Gyumri is our home, Ереванский театр пантомимы, художественно-реабилитационная студия для детей-сирот и выпускников интернатов «Дети Марии», международные институции (российский инклюзивный театр «Круг», ЦЕХ)
Коммерческие	Фонды («Со-единение», «Армянская инициатива», «Дети Армении»); посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); культурные организации (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- пространство не менее 100 м²;
- удобное закрытое помещение для мастер-классов: антискользящее напольное покрытие, вентиляция;
- звуковое оборудование (колонки, микрофон).



Музыкальные мастер-классы для детей и подростков

Погружение в мир музыки: дети и подростки пробуют свои силы в игре на различных музыкальных инструментах и изучают основы музыкальной теории.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки
Профиль	резиденты, люди с инвалидностью
Дополнительно	дети и подростки, интересующиеся музыкой
Характеристики мероприятия	
Размер	15–30 человек (XS)
Сезон проведения	круглый год
Периодичность	2 раза в месяц (количество может варьироваться в зависимости от спроса участников и/или партнеров)
Формат	бесплатные мастер-классы по регистрации. Группа набирается в начале каждого сезона.
Место проведения	в зависимости от сезона: Центральный павильон в холодное время года, Музыкальный павильон – в теплое
Платно / бесплатно	бесплатно

Бесплатные открытые уроки по музыке и мастер-классы по отдельным музыкальным инструментам для детей и подростков – для всех, кто хочет заниматься музыкой, но не может себе этого позволить. Дети пробуют свои силы в игре на различных музыкальных инструментах и по итогам курса могут выбрать свою специализацию, чтобы продолжить обучение уже в музыкальной школе. Также участники изучают основы нотной грамоты и музыкальной теории,

классификацию музыкальных инструментов и принципы их сочетания друг с другом. На занятиях дети осваивают принципы звукоизвлечения, учатся слышать друг друга и развивают чувство ритма. Занятия ведут преподаватели музыкальных школ, студенты и аспиранты консерватории. Также предполагается инклюзивный формат: мастер-классы для детей и подростков с разными формами инвалидности.



Teach Music Week, Техас, США, 2020. Фото: Music & Arts

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Преподаватели, студенты и аспиранты образовательных учреждений (Гюмрийский филиал Ереванской государственной консерватории имени Комитаса, музыкальные школы Гюмри, KOHAR MUSIC SCHOOL, Gyumri State Music College Named After Kara-Murza).
- Музыканты Гюмри и Армении;

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Гюмрийский филиал Ереванской государственной консерватории имени Комитаса, KOHAR MUSIC SCHOOL, Gyumri State Music College Named After Kara-Murza, посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля)
Коммерческие	Яндекс.Музыка, магазин художественных принадлежностей «Блик», магазин сладостей «Grand Candy», магазин «Детский мир», магазины музыкальных инструментов (Musicland, Acoustica, Globbing, Onex)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- закрытое пространство до 50 м² в холодное время года, в теплое время года – под открытым небом;
- музыкальные инструменты;
- звуковое оборудование;
- ноутбук, проектор и экран для презентаций;
- столы и стулья для участников.



Мастер-классы по саунд-арту

Новые подходы к работе со звуком и обучение созданию акустических произведений искусства.

Пользователи	
Возраст	подростки, молодые люди, взрослые
Профиль	резиденты, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	учащиеся музыкальных школ, молодые музыканты, начинающие саунд-художники
Характеристики мероприятия	
Размер	15–30 человек (XS)
Сезон проведения	круглый год
Периодичность	2 раза в месяц (количество может варьироваться в зависимости от спроса участников и / или партнеров)
Формат	открытые мастер-классы по регистрации, платные по билетам для туристов
Место проведения	в зависимости от сезона: Центральный павильон в холодное время года, Музыкальный павильон и Дом садоводства – в теплое
Платно / бесплатно	бесплатно для местных жителей, платно для туристов

Мастер-классы для молодежи и взрослых, имеющих музыкальный бэкграунд (музыканты, учащиеся музыкальных школ). Участники смогут узнать об основах саунд-арта, практиковать звукоизвлечение из различных предметов, поработать с пластами народной музыки и фолк-мотивами. В ходе мастер-классов участники осваивают техники саунд-арта и создадут свои первые аудио-инсталляции, а также получат базовые знания в нескольких направлениях работы со звуком: музыкаль-

ное продюсирование, звукорежиссура, саунд-дизайн и т.д.

Мастер-класс научит внимательно слушать – самые привычные, повседневные звуки станут материалом для творческих экспериментов и превратятся в музыку. Интеграция в мастер-классы специалистов в области народного музыкального наследия позволит поднять народное творчество на новый уровень. Мастер-классы адаптируются для людей с инвалидностью.



Лекция и перформанс саунд-арт художницы Марии Чавес (Maria Chavez) в рамках фестиваля CYLAND MediaArtLab, Санкт-Петербург, Россия, 2016. Фото: YLAND MediaArtLab

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Преподаватели образовательных учреждений (TUMO, Sirius Plus Computer Training Center, Гюмрийский филиал Ереванской государственной консерватории имени Комитаса).
- Саунд-художники Гюмри и Армении;

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	QuarterTone, Гюмрийский филиал Ереванской государственной консерватории имени Комитаса, Sirius Plus Computer Training Center, посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля)
Коммерческие	Яндекс.Музыка, магазин художественных принадлежностей «Блик», магазин сладостей «Grand Candy», магазин «Детский мир», магазины музыкальных инструментов (Musicland, Acoustica, Globbing, Onex)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- закрытое пространство до 50 м² в холодное время года, в теплое время года – под открытым небом;
- музыкальные инструменты;
- звуковое оборудование;
- ноутбук, проектор и экран для презентаций;
- столы и стулья для участников;
- прочее оборудование для мастер-классов (точное ТЗ формируется в зависимости от контента мастер-класса).



Мастер-классы по армянской кухне

**Мастер-классы армянских шеф-поваров
и ужины с дискуссиями в ресторане парка.**

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	гастро-энтузиасты
Характеристики мероприятия	
Размер	50 человек (S)
Сезон проведения	весь год
Периодичность	1 раз в сезон (количество может варьироваться в зависимости от спроса участников и/или партнеров)
Формат	закрытые платные мероприятия по билетам
Место проведения	центральное кафе
Платно / бесплатно	платно

Армянские шеф-повара готовят на открытой кухне, демонстрируя гостям свои рецепты и техники, и общаются с гостями мероприятия на определенные заранее темы. В ходе мастер-класса шеф готовит блюда из меню на открытой кухне, рассказывает о своей работе, отвечает на вопросы гостей. За ужином к беседе присоединяются приглашенные спикеры. Предметом разговоров становятся актуальные вопросы гастрономии, экологии,

народной культуры, исторического и природного наследия. Формат ужинов позволяет привлечь в парк новую аудиторию и сформировать сообщество гастро-энтузиастов в городе.

Программа составляется менеджером просветительского отдела, работающим в администрации парка, совместно с менеджером кафе – менеджеры подбирают спикеров для ужина и разрабатывают программу ужинов.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Образовательные учреждения (I-Link open platform for ideas NGO, Гюмрийская академия искусств);
- Гастрономические проекты (Herbs & Honey Tea-Shop Restaurant, Hayatt jazz café, Food Time, Cherkezi Dzor, Florence, Poloz Mukuch, M’Bear, Di Napoli); Creative Armenia.



Кулинарный мастер-класс, Бангкок, Таиланд, 2016. Фото: Anutr Yossundara | Dreamstime.com

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)
Коммерческие	Гастрономические проекты (Herbs & Honey Tea-Shop Restaurant, Hayatt jazz café, Food Time, Cherkezi Dzor, Florence, Poloz Mukuch, M’Bear, Di Napoli); алкогольные бренды (Pernod Ricard Armenia, Chivas Regal, ABSOLUT, Jameson, Lillet, Beefeater, Арапат, Ной, Zorah Karasi, Armenia Wine, Karas, Keush, Armas)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- меню ужина может потребовать аренды специализированного кухонного оборудования, а его концепция – соответствующей посуды и декора;
- закрытое помещение до 100 м²;
- вентиляционная система, вытяжка;
- открытая кухня (плита, холодильник, мангал, рабочие поверхности);
- столы, стулья и рабочие поверхности для участников;
- звуковое оборудование (микрофоны, колонки).



Регулярные соревнования по игре в волчок

Мероприятие воссоздает традицию знаменитой гюмрийской дворовой игры.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	спортсмены-любители и спортсмены-профессионалы
Характеристики мероприятия	
Размер	100 человек (S)
Сезон проведения	весь год
Периодичность	раз в сезон
Формат	бесплатное открытое мероприятие для всех желающих
Место проведения	в зависимости от сезона: Центральный павильон в холодное время года, сцена и амфитеатр – в теплое
Платно / бесплатно	бесплатно



My spinning top, Гюмри, Армения, 2019. Фото: My spinning top/Facebook

Воссоздавая знаменитое гюмрийское соревнование, мероприятие объединяет молодых и пожилых участников, вовлекая в контекст популярные инициативы и сообщества города. В программе: соревнования и мастер-классы по созданию своих собственных волчков. Парк становится первой общественной платформой в городе для проведения подобных соревнований.

Как и в любом спортивном состязании, в соревнованиях по игре в волчок есть своя тактика и стратегия ведения боя. Подготовка к состязанию начинается со сборки и дизайна самого волчка. Волчок состоит из трех основных деталей: энергетический слой, силовой диск и вращающийся наконечник. Комбинируя эти детали между собой, можно

увеличивать массу волчка, его скорость и подвижность. Задачей игры один на один может быть максимально долгое удержание своего волчка во вращающемся состоянии, однако чаще, особенно в командных играх, требуется проведение его по определенной траектории и/или целенаправленное столкновение с волчком противника с тем, чтобы предотвратить выполнение им соответствующей задачи. Исход игры и победа в ней зависят от того, чей волчок останется вращаться последним.

Мастер-классы по созданию дизайна собственных волчков ведутся преподавателями Академии художеств и ориентированы не только на соревнующихся, но и на семьи с детьми.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Сообщества и инициативы города (Gyumri is our home, My spinning top);
- Преподаватели и сотрудники художественных институций (Государственная академия художеств Армении (Гюмрийский филиал), Галерея Мариам и Ерануи Асламазян).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Gyumri is our home, My spinning top, Государственная академия художеств Армении (Гюмрийский филиал), Галерея Мариам и Ерануи Асламазян, Дворец молодежи, Youth Initiative Center
Коммерческие	Напитки (Burn, Coca-Cola, Red Bull), спортивные бренды (Converse, Vans, DC, Carhartt, Nike, GoPro), магазин художественных принадлежностей «Блик», туроператоры (Travel Gyumri, Arm Ava Travel, Shirak Tours, Ari Gyumri, Check-in Gyumri, Go2Armenia, Armenia Travel)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- открытое пространство в теплое время года, в период холодов – закрытое не менее 200 м²;
- звуковое оборудование для трансляции комментариев и музыки (микрофон, колонки);
- столы и стулья для мастер-классов;
- расходные материалы для мастер-классов.



Воркаут-тренировки

Тренировки объединяют детей и взрослых, мужчин и женщин в стремлении вести спортивный образ жизни.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, люди с инвалидностью
Дополнительно	спортсмены-профессионалы, спортсмены-любители
Характеристики мероприятия	
Размер	25 человек (XS)
Сезон проведения	весна, лето, осень (количество может варьироваться в зависимости от спроса участников и/или партнеров)
Периодичность	еженедельно
Формат	бесплатные мероприятия по регистрации
Место проведения	спортивная площадка
Платно / бесплатно	бесплатно по регистрации для жителей города

Спортивные программы на уличных снарядах очень многолики: можно просто сконцентрироваться на отжиманиях и подтягиваниях или начать выполнять трюки. На площадке нет никакого соперничества, наоборот, происходит единение спор-

тсменов. Парк может стать полноценной воркаут-платформой в городе. Тренировки могут быть переориентированы в лечебную гимнастику для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Спортивные инициативы и организации (Street Workout Gyumri);
- Образовательные и спортивные учреждения (GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец молодежи, Youth Initiative Center).



Воркаут тренировка, парк Коламбус, Нью-Йорк, США. Фото: Pär Edlund | Dreamstime.com

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Street Workout Gyumri, GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец молодежи, Youth Initiative Center
Коммерческие	Спортивные бренды (Converse, Vans, DC, Carhartt, Adidas, Nike, Reebok, GoPro, Globe); безалкогольные напитки (Burn, Coca-Cola, Red Bull); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); другие коммерческие бренды (Samsung, ASCO, YAMAGUCHI, RockTape)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- открытое пространство для тренировок;
- раздевалки;
- камеры хранения;
- спортивное оборудование в аренду (коврики, снаряды и т.д.).



Тренировки по футболу для женщин

Футбол независимо от возраста и гендерной принадлежности в парке Дружбы.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, люди с инвалидностью
Дополнительно	спортсмены-профессионалы, спортсмены-любители
Характеристики мероприятия	
Размер	25 человек (XS)
Сезон проведения	весна, лето, осень (количество может варьироваться в зависимости от спроса участников и/или партнеров)
Периодичность	еженедельно
Формат	бесплатные мероприятия по регистрации
Место проведения	спортивная площадка
Платно / бесплатно	бесплатно по регистрации для жителей города



FC Gyumri – Tribune club, Гюмри, Армения, 2020. Фото: FC Gyumri – Tribune club / Facebook

Спортивные мероприятия для женщин привлекут жителей не только прилегающих, но и дальних районов – в городе все еще дефицит подобных школ и мероприятий для

женщин. Проект создаст позитивный отклик в СМИ и социальных сетях и закрепит статус парка Дружбы как современного и динамично развивающегося пространства.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Спортивные инициативы и организации (Женская футбольная команда Гюмри Tribune Club, спортивный клуб «Ширак»);
- Образовательные и спортивные учреждения (GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец молодежи, Youth Initiative Center).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Женская футбольная команда Гюмри Tribune Club, спортивный клуб «Ширак», GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец молодежи, Youth Initiative Center
Коммерческие	Спортивные бренды (Converse, Vans, DC, Carhartt, Adidas, Nike, Reebok, GoPro, Globe); безалкогольные напитки (Burn, Coca-Cola, Red Bull); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); другие коммерческие бренды (Samsung, ASCO, YAMAGUCHI, RockTape)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- открытое пространство в теплое время года, закрытое не менее 200 м²;
- инвентарь для игры: мячи, ворота для мини-футбола.



Мастер-классы по скейтбордингу и BMX

**Мастер-классы по скейтбордингу и BMX,
а также показательные выступления
в скейт-парке.**

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны
Дополнительно	спортсмены-профессионалы, спортсмены-любители
Характеристики мероприятия	
Размер	25 человек (XS)
Сезон проведения	лето (количество может варьироваться в зависимости от спроса участников и/или партнеров)
Периодичность	еженедельно
Формат	платный курс, иногда проводятся разовые бесплатные занятия
Место проведения	скейт-парк
Платно / бесплатно	платно, разовые занятия бесплатно по регистрации

Сникер-культура – это образ жизни, наполненный собственными смыслами и кодами: уличная мода, еда, музыка и спорт. Парк Дружбы становится пионером в создании первого скейт- и BMX-сообществ в регионе. Мастер-классы по обучению катанию на скейтах и BMX помогут молодому

поколению влиться в новую культуру. Для реализации проекта необходимо привлечь скейтеров-энтузиастов из других городов. По окончании серии мастер-классов среди участников проводятся показательные выступления по скейтбордингу и BMX.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Энтузиасты-скейтеры из Гюмри, ближайших городов и Еревана;
- Образовательные и спортивные учреждения (GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец молодежи, Youth Initiative Center).



Surf discovery, Москва, Россия, 2019. Фото: Георгий Пучкин, Surf Discovery

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец молодежи, Youth Initiative Center
Коммерческие	Спортивные бренды (Converse, Vans, DC, Carhartt, Adidas, Nike, Reebok, GoPro, Globe); безалкогольные напитки (Burn, Coca-Cola, Red Bull); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); другие коммерческие бренды (Samsung, ASCO, YAMAGUCHI, Roc kTape)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- рампа;
- музыкальное оборудование для выступлений (микрофон, колонки и т.д.);
- скейтборды и BMX напрокат (для начинающих участников, у которых нет своих);
- аптечка для оказания первой помощи.



Мастер-классы по катанию на коньках

Обучение катанию на коньках для всей семьи.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы
Дополнительно	спортсмены-любители
Характеристики мероприятия	
Размер	до 15 человек (XS)
Сезон проведения	зима
Периодичность	2 раза в месяц (количество может варьироваться в зависимости от спроса участников и /или партнеров)
Формат	бесплатные мероприятия по регистрации
Место проведения	каток
Платно / бесплатно	бесплатно по регистрации для жителей города, платно по билетам для всех гостей и туристов

На групповых занятиях по фигурному катанию царит веселье и можно завести новых друзей. Принимаются ученики всех возрастов, а группы формируются по уров-

ню владения коньками. По окончании курса ученики участвуют в любительских состязаниях и в городском фестивале «Здоровье Гюмри».

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Образовательные и спортивные учреждения (GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX

YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец молодежи, Youth Initiative Center).



Мастер-классы по катанию на льду в Олимпийском парке, Монреаль, Канада
 Фото: Marc Bruxelle | Dreamstime.com

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец молодежи, Youth Initiative Center
Коммерческие	Спортивные бренды (Converse, Vans, DC, Carhartt, Adidas, Nike, Reebok, GoPro, Globe); безалкогольные напитки (Burn, Coca-Cola, Red Bull); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); другие коммерческие бренды (Samsung, ASCO, YAMAGUCHI, RockTape)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- коньки в аренду;
- оборудованный каток;
- раздевалки и камеры хранения, где участники могут оставить личные вещи;
- световое оборудование (подсветка, фонарики);
- аптечка для оказания первой помощи.



Скандинавская ходьба

Обучение популярному виду активного и безопасного спорта для молодых, взрослых и пожилых.

Пользователи	
Возраст	молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города и страны, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	спортсмены-любители
Характеристики мероприятия	
Размер	20 человек (XS)
Сезон проведения	весь год
Периодичность	два раза в месяц (количество может варьироваться в зависимости от спроса участников и/или партнеров)
Формат	бесплатные мероприятия по регистрации
Место проведения	весь парк
Платно / бесплатно	бесплатно по регистрации для жителей города, платно по билетам для всех гостей и туристов

Скандинавская ходьба – новое и динамично развивающееся направление физической культуры, которое уже успешно зарекомендовало себя у любителей и спортсменов за рубежом. Направление имеет огромный потенциал в области функциональной подготовки и восстановления для любителей активного отдыха и спорта.

В ходе мастер-классов будет отработана техника базового шага, рассмотрены основные упражнения для развития силы и координации. Участники занятий освоят оздоровительные техники разминки перед скандинавской ходьбой, а также узнают, как заниматься скандинавской ходьбой зимой и летом, какие упражнения нужно делать при определенных заболеваниях.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Образовательные и спортивные учреждения (GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik

Youth Creative Center, Дворец молодежи, Youth Initiative Center);



Скандинавская ходьба в Нескучном саду, Москва, Россия. Фото: Dimaberkut | Dreamstime.com

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	GYUMRI WINTER SPORTS YOUTH SCHOOL, GYUMRI COMPLEX YOUTH AND SPORTS SCHOOL, Endanik Youth Creative Center, Дворец молодежи, Youth Initiative Center
Коммерческие	Спортивные бренды (Converse, Vans, DC, Carhartt, Adidas, Nike, Reebok, GoPro, Globe); безалкогольные напитки (Burn, Coca-Cola, Red Bull); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); другие коммерческие бренды (Samsung, ASCO, YAMAGUCHI, RockTape)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- палки для скандинавской ходьбы (20 пар).



Профессиональный интенсив «Реконструкция и новое озеленение»

Двухнедельный интенсив по изучению азов озеленения и ухода за территориями парка.

Пользователи	
Возраст	молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города, жители других городов
Дополнительно	сотрудники общественных пространств, архитекторы, ландшафтные архитекторы
Характеристики мероприятия	
Размер	20 человек (XS)
Сезон проведения	весна
Периодичность	раз в год
Формат	бесплатные грантовые места для жителей города, опен-колл для остальных
Место проведения	площадка в Гюмри
Платно / бесплатно	платно

Курс позволит получить принципиально новые знания жителям страны и города в частности, а также систематизировать свой опыт в области благоустройства. Цель программы: повышение квалификации армянских специалистов, обеспечение местных жителей рабочими местами в администрации парка, повышение квалификации местных кадров.

В рамках курса участники узнают, какой цветник лучше подходит для современного

городского двора, какими принципами руководствуются в своей работе современные ландшафтные архитекторы, что необходимо учитывать в проектах озеленения городской среды.

В программе следующие темы:

- Цели и задачи благоустройства и озеленения.
- Техническое и организационное обеспечение выполнения работ по благоустройству и озеленению

- территорий и содержанию объектов ландшафтной архитектуры.
- Нормативное регулирование деятельности по озеленению и благоустройству городской среды.
- Организация производства работ по благоустройству и озеленению территорий, содержанию объектов ландшафтной архитектуры.
- Система управления зеленым фондом города.
- Работа с обратной связью от жителей.
- Учет и ведение реестра зеленых насаждений.
- Компенсационное озеленение.
- Порядок финансирования работ по озеленению.
- Мониторинг и организация работ по сносу деревьев, представляющих угрозу падения.
- Случаи правомерного уничтожения и повреждения зеленых насаждений.
- Оперативное управление производством работ по благоустройству и озеленению на объекте ландшафтной архитектуры.
- Объекты садово-паркового искусства. Оформление скверов, парков, цветников.
- Городские цветники. Виды цветников, использование декоративных злаковых трав в цветниках, набивные дорожки.
- Городские газоны. Виды и особенности газонов разного назначения, виды газонных и декоративных трав, подбор газонных трав.
- Элементы декоративного озеленения. Особенности размещения древесных растений на тротуарах.



Воркшоп «Будущее города» института «Стрелка», Москва, Россия, 2010. Фото: oхawww | Dreamstime.com

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Руководитель интенсива – Кристина Карен Варданян, сотрудник кафедры гигиены и экологии Ереванского государственного медицинского университета имени М. Гераци, кандидат медицинских наук;
- Приглашенный преподаватель – Сильвия Александрова, КБ Strelka Architects;
- Национальные эко-инициативы (Climate U-turn, EcoMotion, Ассоциация молодых биологов, инициатива «Сделаем Армению снова чистой», «Содействие Ботаническому саду»).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Climate U-turn, EcoMotion, Ассоциация молодых биологов, инициатива «Сделаем Армению снова чистой», «Содействие Ботаническому саду», Shirak Tourism R&D center, Erasmus, TUMO, Gyumri Technology Center; посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)
Коммерческие	Банки (Ameriabank, Converse bank); страховые компании («Росгосстрах Армения», «ИНГО Армения»); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); радио (Ван, Аврора); телеканалы (Shant TV, Armenia TV, 1-й канал); транспортные компании (Transportation service gg); туроператоры (Travel Gyumri, Arm Ava Travel, Shirak Tours, Ari Gyumri, Check-in Gyumri, Go2Armenia, Armenia Travel)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- сад;
- пространство для лекционных форматов (проектор, экран, ноутбук);
- мебель: стулья, столы – по необходимости, в зависимости от формата.



Профессиональный интенсив «Менеджмент сообществ»

Четырехмесячный интенсив, погружающий
в специфику комьюнити-менеджмента.

Пользователи	
Возраст	молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города, жители других городов, люди с инвалидностью
Дополнительно	сотрудники культурных институций
Характеристики мероприятия	
Размер	20 человек (XS)
Сезон проведения	весна
Периодичность	раз в год
Формат	бесплатные грантовые места для жителей города, опен-колл для остальных
Место проведения	площадка в городе
Платно / бесплатно	платно

Курс по комьюнити-менеджменту позволит получить принципиально новые знания, погружает в профессию, рассматривает все технологии продвижения сообществ. Цель программы: обеспечение местных жителей рабочими местами в администрации парка, повышение квалификации местных кадров.

Комьюнити-менеджер помогает сплотить жителей и администрацию парка вокруг ценностей парка. Он делает так, чтобы участники бескорыстно разделяли эти ценности с окружающим миром, формировали позитивное отношение к бренду и защищали его репутацию, формируя лояльное

сообщество. На курсе участники научатся выстраивать коммуникацию с аудиторией, развивать долгие отношения с участниками сообществ на пользу организации, а также формировать с помощью сообществ программное наполнение организации.

Участники научатся мониторингу обратной связи от посетителей парка и жителей района, развитию паркового потенциала для создания временных и долгосрочных творческих проектов, а также созданию сообщества «друзей парка», участвующих в жизни парка и транслирующих ценности парка в своих социальных кругах.

В программе курса следующие темы:

- Определение и работа с ценностями бренда.
- Формирование ядра сообщества – принципы, инструменты, схема создания поэтапно.
- Проверка действующего сообщества с целью выявления точек роста.
- Жизненный цикл и роли в комьюнити.
- Приемы вовлечения потенциальных посетителей, волонтеров; формирование активного сообщества.
- Решение бизнес-задач с помощью комьюнити; брендинг и работа с отзывами.
- Инструменты и принципы поддержки сообществ онлайн и оффлайн.
- Риски при создании комьюнити.



Интенсив по кураторству, Нью-Йорк, США, 2015
 Фото: Independent Curators International/curatorsintl.org

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Культурные управленцы и менеджеры;
- Специалисты в создании сообществ;
- Меценаты и представители города;
- Преподаватели образовательных институций (I-Link open platform for ideas NGO, Erasmus, TUMO, Gyumri Technology Center).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Erasmus, TUMO, Gyumri Technology Center; посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization)
Коммерческие	Банки (Ameriabank, Converse bank); страховые компании («Росгосстрах Армения», «ИНГО Армения»); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); радио (Ван, Аврора); телеканалы (Shant TV, Armenia TV, 1-й канал); транспортные компании (Transportation service gg); туроператоры (Travel Gyumri, Arm Ava Travel, Shirak Tours, Ari Gyumri, Check-in Gyumri, Go2Armenia, Armenia Travel)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- пространство для лекционных форматов (проектор, экран, ноутбук);
- мебель: стулья, столы – по необходимости, в зависимости от формата.



СЕРВИСЫ



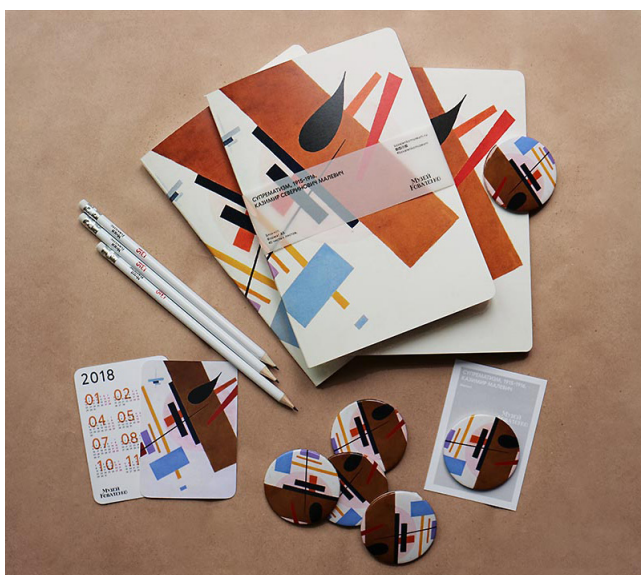
Сувенирная продукция

Магазин с постоянно обновляемой линейкой сувениров от армянских дизайнеров и участников художественных резиденций.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города, жители других городов, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	представители арт-сообществ
Характеристики мероприятия	
Размер	20 человек (XS)
Сезон проведения	весь год
Место проведения	инфоцентр

В сувенирной лавке парка продаются качественные и оригинальные вещи армянских дизайнеров, художников, модельеров: текстильные сумки, футболки, значки, ручки и пр.

Сувенирная линейка обновляется ежегодно и адаптируется под тему года. В разработке ассортиментной линии и дизайна отдельных предметов участвуют художники из арт-резиденции парка.



Линейка сувенирной продукции для Музея Коваленко от художницы Валерии Витвицкой, Краснодар, Россия, 2017. Фото: The Artist

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые: Creative Armenia; Государственная академия искусств Армении (Гюмрийский филиал); Союз художников Гюмри, 5th Floor Cultural Group, Gyumri Papoyan Gallery, National Center of Aesthetics after Henrik Igityan, Галерея Мариам и Ерануи Асламазян, Gallery 25 art gallery, Wishapaqar; Family Care foundation и школа керамики The Veratsnund Art School; посольства и культурные центры (Британский совет, Goethe-Institut, Pan Armenian German Organization, European Youth Parliament Armenia, Фонд Белля); фонды (Boghossian Foundation, Hayastan All Armenian Fund, Nikoghosyan Cultural Foundation, Aznavour Foundation, Orran benevolent organization).



Фотобудка

Автоматическая фотобудка и услуги профессиональных фотографов с возможностью аренды реквизита и костюмов для семейных, праздничных и туристических съемок.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города, жители других городов, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	любители фотографии
Характеристики мероприятия	
Размер	5 человек (XS)
Сезон проведения	весь год
Место проведения	весь парк

Фотобудка и услуги фотоателье в парке – это дань истории парка, до 1988 года в парке пользовались услугами фотоателье. Теперь автоматическая будка за небольшую плату фиксирует веселые моменты, проведенные посетителями в парке. А фотограф, сотрудничающий с парком, проводит профессиональные фото- и видеосъемки, ориентируясь на иностранных туристов. Сервис работает автономно. Фото- и видеосъемки проходят на фоне исторических живописных уголков парка.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые: Gyumri is our home и фотоателье Арсена Варданяна, photobooth.am.



Фотографии, сделанные в фотобудке Центрального Парка, Нью-Йорк, США
Фото: Bogdan Sonyachny | Dreamstime.com





Аудиогид

Платный аудиогид с обзорной экскурсией по парку Дружбы.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города, жители других городов, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	историки, представители исторического сообщества
Характеристики мероприятия	
Размер	20 человек (XS)
Сезон проведения	весь год
Место проведения	весь парк



Экскурсии «Remote Moscow», Москва, Россия, 2019
Фото: Remote Moscow

В ходе прогулки посетители смогут взглянуть на сегодняшний облик парка другими глазами и узнать, каким он был до 1988 года – как выглядел променада, где находились карусели и многое другое. Уникальные архивные фотографии, необычные факты и песни тех

лет дополняют интересные аудиорассказы, записанные профессиональным диктором. Вместе с аудиогидом пользователи пройдут по специально разработанному маршруту в парке, а в рамках специальных мероприятий будет разработан отдельный аудиогид.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые: Ширакский государственный университет имени Микаэла Налбандяна, Izi.Travel.



Пункт проката спортивного инвентаря

Аренда спортивного оборудования: мячи, ракетки, велосипеды, роликовые и фигурные коньки, скейтборды, лыжи, сопутствующий инвентарь.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города, жители других городов, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	спортсмены-любители, спортсмены-профессионалы
Характеристики мероприятия	
Размер	20 человек (XS)
Сезон проведения	весь год
Место проведения	инфоцентр

Пункт проката поддерживает спортивную направленность парка и возвращает новое поколение спортсменов в городе. В аренду можно взять сезонные передвижные средства – велосипеды, ВМХ, ролики, скейтборды, самокаты, лыжи, коньки, а также игровой инвентарь – ракетки для бадминтона, ракетки для настольного тенниса, мячи, волейбольные и футбольные мячи.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые: Your bike, My bike, Евробаза, Акоб Пауэр Спорт



Пункт проката спортивного оборудования, Лондон, Великобритания. Фото: Vladimirs Poplavskis | Dreamstime.com





Каток

Яркая иллюминация, идеальный лед и атмосфера праздника и волшебства – это каток в парке Дружбы.

Пользователи	
Возраст	дети с родителями, подростки, молодые люди, взрослые, третий возраст
Профиль	резиденты города, жители других городов, туристы, люди с инвалидностью
Дополнительно	спортсмены-любители, спортсмены-профессионалы
Характеристики мероприятия	
Размер	20 человек (XS)
Сезон проведения	зима
Место проведения	каток



Каток в парке Дружбы с декором и со своей инфраструктурой – идеальное место, чтобы провести зимний день с семьей. Здесь есть прокат (можно взять коньки, арендовать шкафчик для хранения вещей),

а рядом работает ярмарка, где можно вкусно перекусить. На протяжении всего сезона на катке проходят мастер-классы от преподавателей.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Смысловые	Учебно-спортивный комплекс ЗАО «ГАЗПРОМ АРМЕНИЯ»
Коммерческие	Спортивные бренды (Converse, Vans, DC, Carhartt, Adidas, Nike, Reebok, GoPro, Globe); безалкогольные напитки (Burn, Coca-Cola, Red Bull); банки (Ameriabank, Converse bank); сотовая связь (Ucom, Vivacell); авиакомпании (Armenia, Победа, Ryanair); другие коммерческие бренды (Samsung, ASCO, YAMAGUCHI, RockTape)



Winter Wonderland, Гайд-парк, Лондон, Великобритания, 2019
 Фото: Close Up Productions, Fanatic Creative, Stephen Frak, Piet-Hein Out and James Burns / hydeparkwinter-wonderland.com



